



鲜小番鲜果配送系统突破传统商超，给您不一样的新鲜体验。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：鲜小番鲜果配送系统

内容概要：

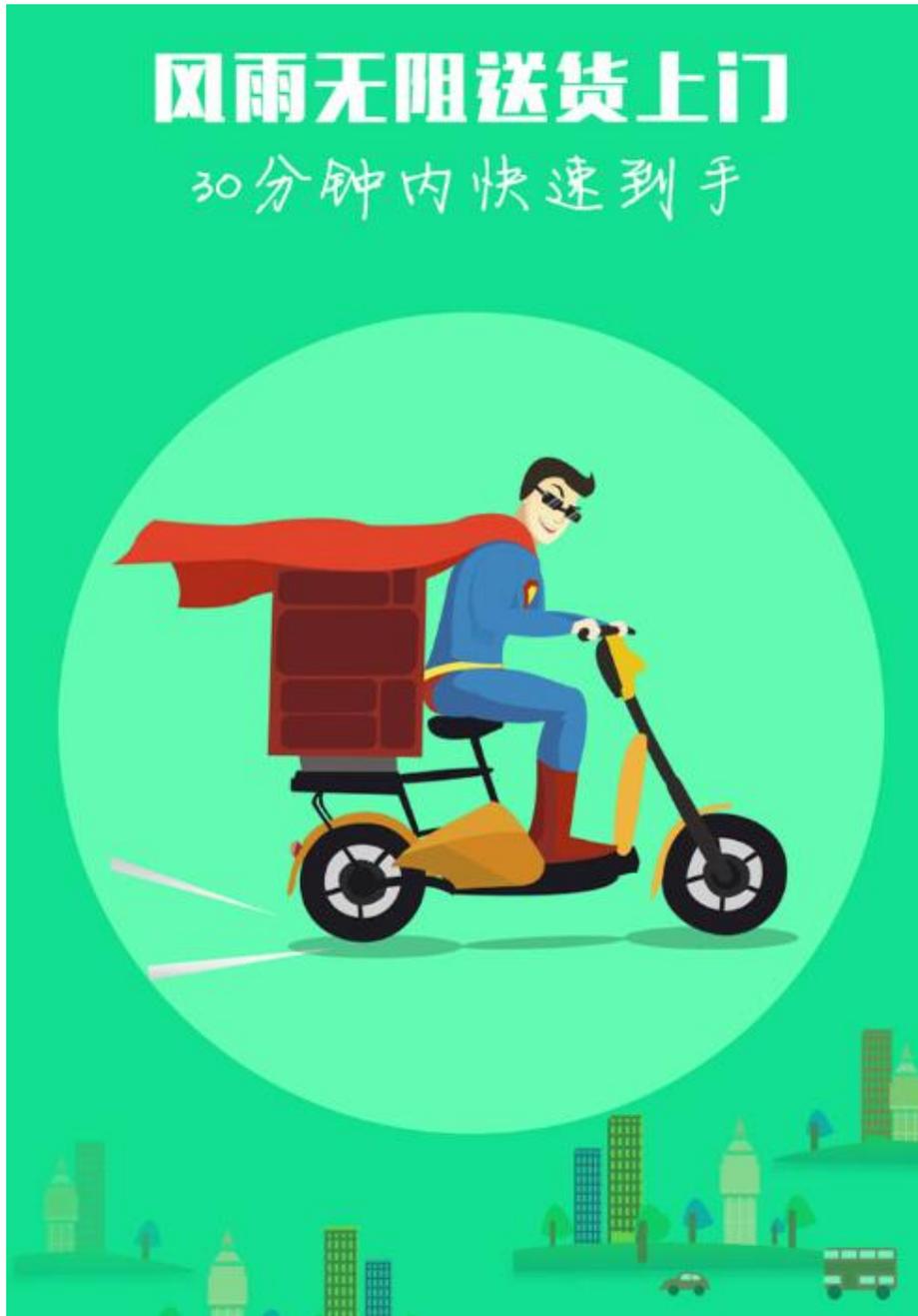
鲜小番鲜果配送系统突破传统商超，给您不一样的新鲜体验。近日应季鲜果大量上市，网购鲜果成为越来越多消费者的选择，生鲜电商配送和质量是关键。现在生鲜电商众多，市场需求增大，竞争日益白热化，不过还处于摸索阶段，竞争从以前的单纯拼价格转移到全方位的...

正文：

[鲜小番鲜果配送系统](#)突破传统商超，给您不一样的新鲜体验。近日应季鲜果大量上市，网购鲜果成为越来越多消费者的选择，生鲜电商配送和质量是关键。现在生鲜电商众多，市场需求增大，竞争日益白热化，不过还处于摸索阶段，竞争从以前的单纯拼价格转移到全方位的服务包括配送、物流、售后等，特别是鲜果对物流配送以及品质要求非常高，未来生鲜电商肯定走规模化集约化路线，各家电商也是围绕提高客户满意度在“下功夫”。还有专家表示，生鲜是一个非常考验成本和效率的行业，“如果没有规模化优势，很难把配送和成本降下来，未来大企业和平台会占到优势。”



生鲜电商以线上线下融合为主要特征，线下流量入口和物流配送能力是核心要素。生鲜电商以高客单、高毛利、高成本为典型特征，时代受制于生鲜产品运输成本高、易损耗等特点，生鲜电商只能以高毛利产品为主，而中高端市场的市场容量偏小，导致生鲜电商企业普遍亏损。生鲜电商以线上线下融合为典型特征，配送员得以在附近门店就近采购和配送，配送费用得以大幅下降。生鲜电商除了销售高毛利产品以外也可以提供日常生活所需的普通果蔬产品，市场空间明显扩大。生鲜电商时代，线下流量入口和物流配送中心价值凸显。



生鲜电商对于物流、仓储建设要求很高，想要走得长远必须要有打持久战的心理准备。相较于上一轮生鲜超市倒闭潮，新零售时代生鲜O2O开始呈现模式的对决。阿里和京东是两种典型。在电商模式上，阿里与京东分别实行的轻资产和重资产模式，京东自建物流、自营平台等。而在生鲜超市的模式上二者却相反，阿里盒马鲜生建立自营超市体系，京东到家则与传统商超合作。本来生活方面称，线上线下融合及现场加工餐饮都为表象。背后的供应链管理、购物体验的营造、衍生服务的提供乃至对周边社区的融入，才是与传统商超最终产生区别之处。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:[\[email protected\]](#)