

# O2O外卖行业未来竞争的是物流配送服务和产品品质以及特色

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：O2O,O2O外卖,物流配送

内容概要：

外卖行业的竞争在互联网还没有发达到今天这个程度的时候其实已经非常激烈了。那时候还只是在3km范围以内的线下餐厅之间的竞争，还属于区域化竞争。谁能够覆盖附近地段的写字楼，学校，谁就能生存下去。所以，餐品的品质和花样，低廉的价格以及对客户及时的...

正文：

外卖行业的竞争在互联网还没有发达到今天这个程度的时候其实已经非常激烈了。那时候还只是在3km范围以内的线下餐厅之间的竞争，还属于区域化竞争。谁能够覆盖附近地段的写字楼，学校，谁就能生存下去。所以，餐品的品质和花样，低廉的价格以及对客户及时的响应是竞争的核心。[物流配送](#)对于O2O外卖市场的重要性是毋庸置疑的，区别于食堂对于食品品质和特色的极致追求，消费者更加注重外卖平台配送的准时性，“快”即是一种直观概念。



根据DCCI发布的《2016上半年中国白领网络外卖服务研究》报告调研数据显示，主流第三方外卖平台平均送餐时间为40分钟左右，美团外卖和百度外卖配送时间在30分钟以内的占比达到了40%以上。外卖白领用户群中对配送速度和准时性的要求和满意度反馈明显要高于其他因素。同样，商家也愿意和物流配送体系优良的[O2O外卖](#)平台合作。

从物流平台体系建设上看，不同的模式对企业 and 消费者的影响不同。“轻模式”的发展固然是短期盈利的好方法，从长远发展来看，类似百度外卖这样建立自己的物流配送体系才是O2O外卖行业发展的核心竞争力。因为未来外卖餐饮市场拼的就是物流服务。展开了说，谁能在时效性，按时到达率以及发展智能物流配送这几个方面做的更好，谁就能在这个行业更好的发展下去。

未来的物流配送体系不仅仅能够应用到外卖平台上面，它具有非常大的延展性。比如，早餐，晚餐，下午茶，夜宵，生鲜外卖，甚至是鲜花，服装，电器等零售领域的外卖服务。利用像百度外卖这样的智能物流配送体系，嫁接到其他的商业模式上面，具有非常多的可利用空间。目前行业内依托于物流配送的商业模式不在少数，百度外卖平台对物流配送体系的发力提升，是未来外卖平台发展方向之一。在未来这个越来越规范化，行业集中度越来越高的千亿级规模的O2O外卖市场里，只有具备核心竞争力的企业才能生存下来。

随着互联网飞速发展，外卖的业务范围已经被扩大，沟通成本已经降低很多，随着区域化竞争已然演化为平台化竞争。外卖平台服务除了菜品的品质，价格之外，现在更让消费者关注的或许是物流配送。因为物流配送是连接平台和消费者的桥梁，外卖平台服务做得好不好，物流配送是关键一环。就目前主流的外卖物流配送来看，有专送，众包和商家配送三种。物流配送方式决定着客户体验的好坏，并进一步赢得市场。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)