

关键词：微信H5营销,H5页面,H5

内容概要：

H5页面小游戏营销的爆发，让诸多头疼欲如何给甲方提供新奇营销亮点的公司发现了一个新蓝海。H5其酷炫的交互方式、新奇的技术特性、高效的获客能力、漂亮的转化数据，让甲方品牌广告主掏腰包买单时更加的痛快。于是给客户提案做个H5，扔到朋友圈坐等用户...

正文：

H5页面小游戏营销的爆发，让诸多头疼欲如何给甲方提供新奇营销亮点的公司发现了一个新蓝海。H5其酷炫的交互方式、新奇的技术特性、高效的获客能力、漂亮的转化数据，让甲方品牌广告主掏腰包买单时更加的痛快。于是给客户提案做个H5，扔到朋友圈坐等用户爆炸、转化率往上涨，坐等客户开出支票，成了广告公司最开心的业务模块。数据显示，H5广告在养活了超过 50 亿的数字营销业务市场。



H5页面是展现个人品牌和产品最直接的方式，个人通过H5页面展现产品使用和互动为顾客解答问题，建立人与人直接的信任连接。例如日本代购团队通过顾客微信建立微信社群，通过微直播H5链接分享在群里，顾客可以一边观看H5页面动态炫酷的介绍一边购买相关产品，同时更加直观的视频直播有利于顾客学习产品使用和售后支持解。一些企业微信前期可在微信公共号推出直播预告，然后在企业微信自定义菜单直播；一些自媒体也可以微信自定义菜单或者社群分享自己的专业特长和经历，让粉丝更加直观了解品牌和接受新知识。

H5页面用户只需要点击一个链接就能获得感兴趣的互联网内容，这本是 H5 在传播能力方面的优势。但也正因为如此，导致开发者在传播力上花大功夫提升获客能力，而忽视了 H5 内容本身的持续可玩性与趣味性。于是，大量低品质 H5 小游戏和营销页泛滥，这些产品技术门槛低，易抄袭，做好了之后又易传播，依靠微信这样强好友关系的平台，极易拉取用户。但这些产品不仅降低了朋友圈内容的质量，更是极大的消耗了开发者在创新方向的精力，致使 H5 游戏至今也难出爆款。

腾讯之前在微信公开课就针对这一块做了详细的规范，扫除了有些中低品质的H5营销游戏，H5的进化也是行业发展的趋势，往后极大可能是先从游戏和广告开始，再向着应用层、内容层进化，彻底改变我们的微信移动端营销方式方式。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:[\[email protected\]](#)