

关键词：微餐饮,微官网,微网站

内容概要：

微信公众平台的出现，将彻底改变餐饮行业的管理和营销方式，微餐饮不仅促进商家服务的改进，创造更多价值，而且会带来消费者体验的升级。微信公众平台营销对餐饮行业都有哪些影响？第一、建立微网站，可以把自己的所有信息呈现到网站上面，包括所有的菜品图...

正文：

微信公众平台的出现，将彻底改变**餐饮行业**的管理和营销方式，**微餐饮**不仅促进商家服务的改进，创造更多价值，而且会带来消费者体验的升级。微信公众平台营销对**餐饮行业**都有哪些影响？



第一、建立**微网站**，可以把自己的所有信息呈现到网站上面，包括所有的菜品图片、价位、餐厅环境等，消费者可以直接点击浏览，即可查看所有内容，图文并茂，所见即所得，用户体验得到前所未有的提升。对于有订位或外卖需求的商家，还可以增加在线预约和下订单功能，整个过程自动完成，省去了商家与消费者沟通的麻烦，提高工作效率。

第二、在线预约，消费者通过在微网站中浏览相关电子菜品，并在线预约点菜，不仅让消费者节省了很多时间，业方便餐厅安排管理。

第三、设置常见问题的自动应答，比如位置、电话、是否 有空位等相关信息，当用户咨询相关问题时，即时返回答案，这类类似于智能回答机器人，解决了商家客服的人力和资金的大量投入。通过自动回复功能，如果精确的设置所有常见问题，就可以解决大部分的人工回复，即解决了消费者的问题，又提升了商家服务水平，所以，也可以说，微信具有一定的智能应答功能。

第四、微信会员卡，解决了普通商家无会员管理系统和制卡的费用，也可以让所有消费者都转变成自己的会员，可以给他们推送相关促销信息。现在的大部分商家都没有消费积分兑奖服务，原因是之前没有合适的工具，但是积分兑奖功能又非常符合消费的消费心理，当消费者在商家店铺消费之后，如果你为他统计了积分，那么他在下次的相似消费中，更倾向于到你这里来，因为你会给他积分，积分多了会有奖品，因此，很多消费者变成了老客户。微信的消费积分和兑奖功能非常安全又容易操作。

第五、便于沟通，口碑传播，微信之前，用户想与商家沟通除了电话和当面交流之外，没有其他更方便的选择。当用户不想泄露自己的联系方式，又不想当面与你沟通时，微信则成为最佳选择，用户可以在这里吐槽你的饭菜质量太差，服务员态度恶劣，也可能会说，下次再也不来了。也会有很多用户坦率真诚地告诉你哪里做的不好，哪里还需要改进。这些宝贵的意见会成为你提升服务水平方向和原动力。

第六、用户管理功能，实现了比会员卡还要多的功能，用户关注商家公众号后，企业通过对用户需求、性别、地址等的分类管理，充分了解消费者的习惯和消费行为，深层次的挖掘潜在用户，经营方向和营销决策的制定，提供更准确的数据来源，所以说，微信可以具有用户聚合和管理的功能。

第七、营销互动游戏，只要在微信公众平台上，设置好你的促销广告等信息，所有关注你的微信公众号的粉丝，都可以在第一时间接收到你的促销信息，面对给力的优惠，消费者岂能袖手旁观，如果你的粉丝用户足够多，一条促销信息，足以带来可观的收益。转盘抽奖、优惠券、团购、促销信息群发等互动营销，促进会员二次消费，带动新客户。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)