

关键词：H5,H5游戏

内容概要：

微信在4月12日发布了《微信外链规范》，关于H5的部分是这样规定的：H5游戏、测试类内容以游戏、测试等方式，吸引用户参与互动的，H5具体形式包括但不限于比手速、好友问答、性格测试，测试签、网页小游戏等；若以上内容一经发现，立即停止链接内容...

正文：

微信在4月12日发布了《微信外链规范》，关于H5的部分是这样规定的：H5游戏、测试类内容以游戏、测试等方式，吸引用户参与互动的，H5具体形式包括但不限于比手速、好友问答、性格测试，测试签、网页小游戏等；若以上内容一经发现，立即停止链接内容在朋友圈继续传播、停止对相关域名或IP地址进行的访问；对于情节恶劣的情况，永久封禁帐号、域名、IP地址。分享传播功能正是H5小游戏整个产品形态中最重要的价值点，失去了这个能力，H5小游戏就只剩下了一些常人看来很脑残、无趣的浅娱乐功能，当然还有很酷炫的交互翻页效果。H5营销行业给人的第一印象就是各种朋友圈小游戏、测试题、邀请函、酷炫广告页。这些内容往往本身的趣味可玩性并不高，更多的是依托便于分享的传播性与新奇的操作体验获得用户，现有朋友圈里的H5互动内容的现状存在以下的问题：



1、H5的爆发，让诸多头疼欲如何给甲方提供新奇营销亮点的公司发现了一个新蓝海。H5其酷炫的交互方式、新奇的技术特性、高效的获客能力、漂亮的转化数据，让甲方品牌广告主掏腰包买单时更加的痛快。于是给客户提案做个H5，扔到朋友圈坐等用户爆炸、转化率往上涨，坐等客户开出支票，成了广告公司最开心的业务模块。数据显示，整个2014-2015这两年间，H5广告在养活了超过50亿的数字营销业务市场。这也导致用户在短时间看到了太多太滥商业化的H5内容，并没有实质性的价值点，大家做的东西都很酷炫、新奇，等于没有特点。

2、不管是小测试、小游戏，均是以新奇的交互来获得用户的参与，在原本简单的信息传递过程中，添加了手势、重力感应、光感动效等等一系列酷炫的交互效果。好处自不必说，但是当载体本身愈加沉重之后，信息传播的效率却大大降低了。

3、H5和APP不同，用户只需要点击一个链接就能获得感兴趣的互联网内容，这本是H5在传播能力方面的优势。但也正因为如此，导致开发者在传播力上花大功夫提升获客能力，而忽视了H5内容本身的持续可玩性与趣味性。于是，大量低品质H5小游戏和营销页泛滥，这些产品技术门槛低，易抄袭，做好了之后又易传播，依靠微信这样强好友关系的平台，极易拉取用户。但这些产品不仅降低了朋友圈内容的质量，更是极大的消耗了开发者在创新方向的精力，致使H5游戏至今也难出爆款。

微信在公开课时就曾透露将发布应用号这款产品，再到今天，微信清理现有H5小游戏小测试等内容。结合两件事来看，愈发的说明微信对于H5的企望。这次微信的行动并没有说要封杀H5小游戏，而更像是一次整顿，扫除微信中低品质的H5噪音及噪音源，为微信用户树立正面的H5产品形象，为应用号制造一个更纯净、更无争、更容易被用户接受的环境。H5的进化，极大可能也会是这样——先从游戏和广告开始，再向着应用层、内容层进化，重构应用和内容的组织形态。最终进化出云端的OS系统，彻底改变我们的移动互联方式。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)