

关键词：APP开发

内容概要：

截至2015年3月底，据工信部的数据，我国的智能手机用户总数已达12.9亿，同比增长3.6%，其中4G用户一季度增加6千万户，我国4G用户已达1.6亿户。伴随着移动互联网的快速发展，衔接有软件和硬件升级，人们已经习惯了用手机做任何事情，移...

正文：

截至2015年3月底，据工信部的数据，我国的智能手机用户总数已达12.9亿，同比增长3.6%，其中4G用户一季度增加6千万户，我国4G用户已达1.6亿户。伴随着移动互联网的快速发展，衔接有软件和硬件升级，人们已经习惯了用手机做任何事情，移动互联网已经渗透到我们生活中的方方面面，包括衣食住行，身处这样一个移动互联网的大时代背景下，做app推广就应该站在不一样的高度去纵观全局，APP开发推广软文也是必不可少的一环。一篇高质量的推广软文再辅之以有效地渠道，其宣传效果也能够事半功倍，这里就和大家聊聊软文推广。



第一、APP评测是一种结合产品亮点，突出产品差异化和特色的一种新型评测方式，不同于其他类型的评测，APP评测更需站在用户的角度去分析产品，从而使得写出的评测更具人性化，表达出来的内容和理念更具亲和力、吸引力和感染力，能够做到以理服人、以情动人；其次，新闻通稿，新闻通稿是公关营销界人士耳熟能详的一个词，它来源于传统媒体，所以其写作形式也与传统媒体一样，即消息稿和通讯稿（多用在产品上线，版本更新时发布）。最后，新闻通稿涉及的技巧相对来说较少，基本上只要文字流畅、语言准确、层次清晰、逻辑性强，能把产品表述清楚，表达完整即可。；专栏报道。直接向行业专栏知名作家约稿。文章多以行业深度分析，专栏采访的形式撰写，文章完成后也会与正常的新闻报道一样，发布到相关媒体的专栏，效果还是不错的，可以让更多的圈内人和投资人看到。

第二、“天时”，挖掘合适的新闻点借机发布软文也能增加宣传效果。一般从APP自身特点、下载量、分类排名等各方面出发，挖掘新闻点。介绍产品特点，能帮助用户了解产品特性、用途，这也是推广软文最基本的功能之一。下载量也是APP的天然广告，尤其是当“破百万”、“破千万”、“过亿”等词汇更是惹人注目。同理，排名的宣传效果也有异曲同工之妙。

第三、宣传有“道”，推广软文的发行渠道对宣传效果也有很大影响。选择宣传渠道，首先要选择和APP类别相关的渠道进行推广。例如女装类的APP就要与女性相关的网站进行推广、美食类的APP要选择和食物相关的网站进行推广。一般来说，APP软文推广都选择门户新闻或与IT、互联网相关的频道。其他类别的网站，要从百度新闻源中进行筛选，选择相对优质、具有影响力的网站，对APP的推广也有很大帮助。

软文推广在对用户体验没有干扰的情况下可以帮助运营者达到既定的推广效果，因此写好软文也是APP推广的重要环节。软文发布也需要讲究“天时”，要在适当的时机进行宣传。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com