

关键词：陕西电商,网购,电商大战,双11

内容概要：

2016年双11电商大战已提前如火如荼地开打了，西安不少网购爱好者已经开始商量搜罗宝贝了，而电商也蓄势待发，快递物流企业和快递员将迎来一年中最忙的时候。西安南稍门附近看到，路上快递员开始忙碌，多家快递企业早在八九月份就开始招兵买马，网上甚至...

正文：

2016年“[双11](#)”[电商大战](#)已提前如火如荼地开打了，西安不少[网购](#)爱好者已经开始商量搜罗宝贝了，而电商也蓄势待发，快递物流企业和快递员将迎来一年中最忙的时候。西安南稍门附近看到，路上快递员开始忙碌，多家快递企业早在八九月份就开始“招兵买马”，网上甚至爆出快递8000月薪招工的新闻。今年是“双11”的第8个年头，就各大快递公司来说，经过多年“双11”的“洗礼”，现在场地建设、设备升级、数据支撑等都已上了一个大台阶，但是末端配送的压力仍然存在。

笔者从陕西省邮政管理局获悉，“双11”期间陕西全省邮件快件处理量将超过1亿件，业务量增长迅猛。从快递物品看，因为换季买衣服的民众增加，外地进入陕西的主要是衣服鞋帽等。从陕西寄送出去的主要是水果、茶叶等特产，最近苹果发货量较大。发件城市集中，农村快递市场继续升温，跨境快件进出口同步快速发展，末端服务质量社会关注度较高，安全压力仍然很大。



陕西省邮政管理局表示，必要时协调企业开展资源互助共享，协调解决末端投递等问题。做好运力预警，加强视频监控系统监测和分析，提高申诉处理能力，督导企业做好投诉处理，及时妥善解决陕西网民反映的问题等。

今年“双11”除常规的打折等促销形式，可能出现内容营销、网网络营销等方式提升参与度，目前快递旺季提前，预计11月份物流业景气指数继续回升。那么今年陕西网民打算花多少钱呢?从市场调研数据显示，今年“双11”电商节期间陕西网民热情有增无减，83%的受访者表示去年参加了双11活动并成功购买，88%表示今年一定会参加双11活动，双11活动热度仍在增长。折扣和促销仍是动力，六成以上陕西网民参与“双11”是因为有需求，或商家有打折和促销，也有人囤货、尝新鲜。不过今年“双11”消费更有计划性，预算均值为1719元，较去年小幅上涨。

随着电商节常态化，网民选择越来越多，购买行为更有计划性，热点品类商品主要在移动端完成购买。调查发现品质保障主导着西网民对电商商家的选择。“双11”已从纯线上消费走向线上线下共同狂欢。虽然促销和折扣主导网民参与意愿，但正品真货起决定性作用。

从近日发布的《2016年陕西网民网络消费洞察报告与网购指南》中了解到，今年“双11”[陕西电商](#)网购市场有五大特征。

特征一：电商完善生态圈,扩大电商布局纵深

网络零售市场竞争格局基本稳定，已进入平稳期，电商们嗅觉灵敏，锐意进取，深耕细作，在跨境电商、O2O、农村电商、网红电商、金融科技、电商物流、智能硬件等业务领域积极布局。走在前列具有代表性的分别代表电商三大模式：集市、传统B2C和特卖。

特征二：网络零售市场呈“两超多强”格局

在B2C零售电商领域，虽然前十名市场份额合计达到92.9%，但中小电商生命力顽强，在如此狭窄的生存空间中正在蚕食大电商的市场份额，虽然步履蹒跚，但依然有前景。

特征三：进口跨境电商“熔断”后回升

“跨境新政”在上半年掀起波澜，但进口跨境电商依然延续增长态势，正规跨境电商零售进口企业竞争优势进一步凸显。

特征四：市场环境“人稠物穰”，网购用户摩肩接踵

网购用户群体分布密度越来越大，电商网购市场“煎饼”越摊越大，需要进行网购和潜在需要进行网购的用户会越来越多，用“人稠物穰”形容最恰当不过。

特征五：电商深度进入“移动领域”

目前发展进入移动端领域的电商大致有综合电商、垂直电商、跨境电商、导购/社交电商、微商。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com