

关键词：南宁物价局,南宁电商,电商价格,电子商务

内容概要：

近年来电子商务发展迅猛，通过电子商务平台开设网店的商家更是不计其数。消费者在各种电商平台购物的同时，与电商的摩擦也越来越多。由于经营者及从业人员缺乏对价格法律法规的了解，不注重规范价格管理，对做好明码标价基础工作不够重视，从而造成价格纠纷频频...

正文：

近年来**电子商务**发展迅猛，通过电子商务平台开设网店的商家更是不计其数。消费者在各种电商平台购物的同时，与电商的摩擦也越来越多。由于经营者及从业人员缺乏对价格法律法规的了解，不注重规范价格管理，对做好明码标价基础工作不够重视，从而造成价格纠纷频繁发生。近日南宁市物价局召开了**电商价格**政策培训会。就今年以来接到的网络购物价格举报投诉的情况，以及南宁市的电商经营者在经营过程中存在的一些不规范标价行为。



这些投诉来自山东、河南、湖北、浙江等国内多地，其中有80%是职业投诉人，投诉问题不仅详细而且专业。有些是一次性提出多起投诉，基本都会要求退一赔三和举报奖励。经调查，电商经营者开展网络销售存在的问题集中在虚构原价，未按规定在商品销售网页对“划线价”作解释说明，“划线价”无真实来源依据，虚假优惠折价、低标高结等。南宁市物价局发布了关于网店贯彻执行价格法律法规的提醒告诫书，要求网店经营者自觉规范价格行为，并开展自查自纠工作。市物价局适时进行检查，对未开展或不认真自查自纠以及发现问题不整改的网店，将依法查处。对情节严重的价格违法行为，除依法予以从重处罚外，还要通过新闻媒体进行公开曝光，并列入南宁市信用体系失信名单。

- 商品销售网页的宣传图中标有“原价”字眼，或商品销售网页中用文字标注有“原价”字眼，涉嫌虚假、捏造，不是本次促销活动前7日内最低交易价格，或者从未有过交易记录。
- 商品销售网页标示有一个画了横线价格（以下称“划线价”），在该价格下又另有一个“促销价”（或“折扣价”）。“划线价”与“促销价”相差悬殊，而且在该网页页面上未对“划线价”的含义做解释说明，涉嫌存在诱导或误导消费者购买。
- 商品销售网页标示有一个“划线价”，在该价格下又另有一个“促销价”。该“促销价”实际上是该网店一直以来的最高成交价格，并非降价后优惠价格，涉嫌存在诱导或误导消费者购买。
- 商品销售网页的图片宣传价与实际交易价格不一致。
- 商品销售网页标示打折，实际交易价格高于按照折扣幅度计算出的打折价。
- 商品销售网页宣传“前x名消费者可以享受xx优惠”，但网店经营者实际未给予消费者优惠。
- 网店必须做到标价内容完整、真实、明确，字迹清晰，标示醒目，价格变动时要及时调整标价。网店销售商品或者提供服务必须标明商品的品名、产地、计价单位、零售价格或者服务项目、服务内容、服务价格等基本标价内容。
- 网店降价销售商品应当标示降价原因、降价活动起止时间、原价和现价。降价原因必须真实有据，通常有促销、酬宾、店庆、换季、临期、滞销、积压等。不得虚构原价和降价原因，禁止先提高价格（原价）再降价或打折促销，禁止虚假优惠折价。
- 网店开展价外馈赠物品或有奖促销时，应当标明馈赠物品或奖品品名、规格型号、数量等有关内容。有奖销售还应标明奖项和中奖概率等。网店开展返券、送现金、积分促销时，应当标示范围、时间、条件、方式、价值等有关内容。
- 网店不得使用粗俗的、含糊不清的或者带有误导性的用语进行标价，例如“跳楼价”“惊爆价”“x折起”等。应当建立内部价格投诉处理机制，及时高效地妥善处理价格纠纷，对发现的价格违法问题进行自我纠正。

管理部门给电商设置红线，让电商自觉遵守规矩，别把“小聪明”动在价格上，有利于促进电商完善管理，保障电商平台的有序发

展和良性竞争。同时，有规可依，消费者网购也更放心，从而刺激消费者消费，给电商带来滚滚财源，从而给电商的发展“做加法”。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com