

关键词：电子商务,天水电子商务

内容概要：

为认真贯彻落实《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发〔2013〕32号）和《省政府关于加快电子商务产业发展的意见》（甘政发〔2014〕78号）精神，进一步优化电子商务发展环境，充分发挥电子商务在推动产业结构调整、转变发展方式、促...

正文：

为认真贯彻落实《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发〔2013〕32号）和《省政府关于加快电子商务产业发展的意见》（甘政发〔2014〕78号）精神，进一步优化电子商务发展环境，充分发挥电子商务在推动产业结构调整、转变发展方式、促进天水市经济转型跨越发展中的独特引领作用，现结合天水实际，提出如下实施意见。

一、总体要求

坚持以科学发展观为指导，依托实体企业和现代物流网络优势，坚持政府引导推动与企业主导经营相结合，充分发挥政府引导作用，加大政策支持力度；以市场为导向，以企业为主体，依托特色产业优势，培育壮大电子商务经营主体，普及电子商务应用，完善服务支撑体系，建立健全保障机制，加快公共平台建设，强化基础设施建设，健全服务支撑体系，优化发展环境，引进一批具有行业特色的知名网购中心、网商集聚中心、移动电商中心，为扩消费、稳增长、调结构、促就业、惠民生注入新的动力，力争创建全省电子商务示范基地和全国电子商务示范城市。

二、目标任务

引进培育一批知名电子商务企业，形成若干电子商务平台和产业集聚区，逐步建成满足电子商务发展需求的物流配送体系，电子商务应用领域进一步拓展，服务产业链日益完善，交易规模持续扩大，竞争力不断增强，对天水市经济社会发展的贡献率显著提高。

——2015年底，天水市电子商务交易额年均增长30%，网络零售额年均增长35%，占天水市社会消费品零售总额的比重达到9%以上。规模以上企业应用电子商务比率达80%以上。

——2017年底，天水市电子商务交易额和网络零售额年均增长35%，网络零售额占天水市社会消费品零售总额的比重达到11%以上。规模以上企业应用电子商务比率达90%以上。

三、工作重点

（一）拓展应用领域，培育经营主体

1. 电子商务进企业。在工业、农业、商贸、金融业、旅游业、物流业以及文化教育等重点领域，积极鼓励本地传统企业应用电子商务开拓市场，推进线上线下市场融合发展；引导本地优势实体企业以自主品牌为支撑，发挥营销网络优势，积极入驻网上交易平台；引导有条件的实体企业应用电子商务手段拓宽采购、销售渠道，变革经营方式，优化供应链。
2. 电子商务进市场。市场经营主体要加快信息化建设，建立第三方电子商务平台，强化网上交易和信息化管理功能；鼓励引导市场经营主体借助电子商务创新交易模式，培育新型市场业态，促进有形市场与无形市场的有机结合。
3. 电子商务进乡村。以“万村千乡”农家店信息化改造为载体，每个行政村至少建设1个电子商务便民服务站，推进城乡协调发展。依据全国农产品商务信息公共服务平台，采取“企业+基地+网点”或“协会+合作社+网点”的模式，大力发展农产品网络营销和订单农业，拓展天水特色农产品的销售渠道，扩大特色农产品销售规模。
4. 电子商务进社区。加速公共卫生信息平台建设，为居民提供便捷的网上医疗服务；大力推进加载金融功能的市民卡推广应用，健全天水市民卡发行和应用服务管理体系，方便广大市民享受社会保障待遇和金融服务；依托有实力的通信运营商，开展移动电子商务应用业务，为辖区居民提供电子钱包、移动身份认证等多种服务，促进网上订购、网上消费、网上支付；整合资源，推进便民支付自助服务终端的普及应用，实现水费、电费、燃气费、通讯费等居民日常生活基本消费电子化；支持社区建设公共家政服务网络平台；实现“一卡通”工程，促进城市信息化建设。
5. 开展“天水特产网上行”活动。结合农产品特点，建立产供销为一体的天水特产网络销售体系。结合产业集群和专业批发市场，建立工业品网上批发和分销体系。结合品牌商品培育，建立品牌商品网络零售体系，发展以商品市场为依托的网商集聚区。
6. 积极推进跨境电子商务。落实跨境电子商务的优惠政策和便利措施，积极为跨境电子商务企业提供通关、商检、结汇、退税等“一站式”服务。以丝绸之路经济带甘肃黄金段建设为契机，依托甘肃外经贸服务网络平台，建立天水向西开放项目及贸易数据库，积极与中亚国家开展电子商务合作，打造天水向西开放“网上丝绸之路”。加快推动天水进出口企业积极开展跨境电子商务服务，推动天水产品走向国际市场。

（二）完善配套体系，强化支撑要素

1. 积极实施“宽带中国”行动计划。按照全省的统一安排，加快推进“百兆光纤工程”、“百县宽带乡村工程”和数字企业项目，大力推广物联网、互联网、云计算、大数据的应用，加快宽带网络建设，提高城乡宽带网络普及和接入能力。重点加强农村地区信息基础设施建设，改善上网条件，促进农村电子商务发展。提升电信服务企业的融合度，推动天水“三线机房”建设，为天水

[电子商务](#)企业提供优质接入服务。

2. 大力发展现代物流和仓储服务业。一是扶持和引进一批大型现代物流企业，整合天水市特色品牌和优质产品资源，配套发展仓储、物流等服务业，力求做到“市有园区、县有中心、乡有门店、村社有点”。二是整合利用各种资源，优化物流配送布局，进一步促进物流基础设施建设，在乡镇结合乡镇配送中心建设，逐年规划符合电子商务发展需要的物流配送门店，在行政村结合万村千乡店建设和重点社区建成电子商务物流服务点，发展与电子认证、网络交易、在线支付协同运作的物流配送服务，有效支撑电子商务的广泛应用。三是加强专业化物流信息平台 and 公共服务平台建设，引导物流企业提高信息化水平，支持电子商务企业与物流企业数据库系统的互联互通，增强物流基础设施的服务能力，提高电子商务物流服务协同性。四是鼓励现有物流企业提高专业服务水平，增强供应链协同保障能力。五是鼓励支持邮政物流企业进一步提高服务水平，推行到村入户服务体系，加强对农村网店的物流保障和支撑。

3. 积极探索电子商务信用体系建设。一是研究建立网络经营者信用指标体系，打造具有公信力的电子商务信用服务平台，实现信用信息统一、互联互通。二是鼓励电子商务服务企业建立交易诚信档案，加快形成电子商务信用信息共享机制；发展在线信用服务，改善电子商务信用环境。三是加快培育基于电子商务交易的信用调查、认证、评估、担保等社会中介服务组织，鼓励社会中介机构开展电子商务网络经营者信用评价活动，开展可信交易保障服务试点。推动电子商务企业诚信联盟建设，开展电子商务企业信用评价结果公示机制。四是围绕市场监管体系建设，以企业信用平台为窗口，大力推动天水电子商务发展。五是发挥电商协会等社会行业组织在规范电子商务行为和市场秩序中的作用，形成适于网络交易的行业自律和权益保障机制，培育电子商务纠纷处理、争议调解、法律咨询、技术研究、成果转化等公共服务。严厉打击制假售假、价格欺诈、不正当竞争等行为，维护市场秩序，努力营造诚信经营、放心消费的良好环境。

4. 大力开展人才引进和人才培养。把引进培养电子商务高端人才和培养大量技能型支撑人才有机结合起来，在落实现有各项人才优惠政策的基础上，针对电子商务人才特点，研究制定和完善相关政策，加大对电子商务人才培养和引进力度。认真贯彻落实《甘肃省电子商务培训工作方案》，加强与淘宝大学（甘肃）、省内外其他高等院校联系，以培养电子商务实际操作人员为重点，通过建立基地、联合办学、长短期培训等各种有效方式，开展电子商务应用管理和实训操作培训，加速形成学用结合的电子商务人才培养机制。通过对相关部门负责人、业务骨干、乡镇负责人、乡村干部、大学生村官、有创业意愿的“两后生”、大中专毕业未就业人员、下岗职工、农民工、返乡青年等人员电子商务知识技能的培训，进一步增强各级干部和广大群众的电子商务理念。到2015年底，每个行政村至少有一名电子商务应用人才，逐步培养和建设一支能够熟练掌握运用网络技术促销农特产品的人才队伍。鼓励高校毕业生、“两后生”、大学生村官、有创业意愿的农村青年通过电子商务创业，实现就业，增加收入。利用社会力量探索建立电子商务网络学校，开展网上培训，探索制定电子商务职业认证制度，建立后备人才资料库。

5. 加快电子商务示范工程建设。学习借鉴兰州市国家电子商务示范城市、酒泉市国家电子商务示范基地建设经验，加快电子商务示范城市和示范基地建设，开展市级电子商务示范县（区）、示范基地和示范企业创建工作试点。到2017年，力争天水创建为国家级电子商务示范城市，创建2—3个省级电子商务示范县，打造3—4个省级电子商务示范基地，培育5—7家省级电子商务示范企业。

（三）加强平台建设，促进产业集聚

1. 全力构建综合性电子商务平台。一是建立天水电子商务产业孵化园和淘宝网“特色中国·天水馆”。鼓励支持各县区和商会组织建设创富中心、会展中心和电商孵化中心，提高电子商务发展的层次和影响力。二是结合实施为民办实事项目，支持两区五县加快建设7个特色鲜明、定位清晰的天水特产网上销售平台。三是规范发展网络团购，引进知名团购平台，将天水市星级以上宾馆、酒店、知名特产店和风景区纳入团购平台，让境内外消费者享受团购优惠消费。四是选择应用电子商务规范化水平高和代表性强的骨干企业，研究推广成熟运作模式，带动市内企业特别是中小企业应用电子商务提高管理水平、规范经营行为，推动整个行业持续健康发展。

2. 培育引进具有影响力的品牌和企业。一是开展电子商务示范企业认定工作，建立优势企业储备库，重点扶持筛选一批优势电子商务示范企业，促进示范企业率先壮大发展。二是引进电子商务龙头企业来天水设立分支机构，开展电商业务，发挥引领和示范带动作用。三是立足资源优势和网络市场需求，鼓励企业对农产品进行研发改良，形成一批适宜网络销售的特色产品。四是充分利用国家和省市优惠政策，加大招商引资力度，加强与知名投资中介机构的合作，集中力量吸引一批国内十强电子商务运营企业落户天水，打造电子商务运营企业的区域总部和运营中心。

3. 着力提升传统企业电子商务应用水平。一是支持传统企业加快信息化建设，围绕企业业务流程改造和提升管理信息系统，积极发展电子商务，实现运营环节应用自动化和智能化。二是鼓励有条件有实力的大型企业依托自身品牌，开设网络旗舰店、专卖店，开展网络零售、网上订货和洽谈签约等，建设面向行业和消费者的电子商务平台，拓展网上交易，促进线上线下互动发展，协同运营，满足消费者多元化、个性化需求。三是鼓励广大中小企业应用第三方平台开展商品销售、广告宣传、售后服务等一系列活动，开设网上商城，实现在线交易、在线支付及物流配送的局部集成应用，使企业尽快进入电子商务市场网络体系。四是支持传统企业加强与新兴电子商务企业开展合作，发挥各自优势，发展境外电子商务，共同开拓海内外市场。

4. 积极发展移动电子商务。以推动利用新一代信息技术拓展电子商务应用，鼓励企业建设移动电子商务服务平台，提供移动电子商务服务。鼓励应用手机、平板电脑等智能移动终端，在公共事业、交通旅游、就业家政、休闲娱乐、市场商情等领域，发展移动支付服务、便民服务和商务信息服务。推动企业开展安全芯片、SIM卡、支付手机、智能读卡设备等移动电子商务核心产品的广泛应用。筛选名优产品入驻天水移动电商，使天水在起步阶段跟上发达省市，实现弯道超车。

5. 充分利用第三方电子商务平台。加大对知名第三方电子商务平台的招商力度，努力促成其将注册地、纳税地迁入天水；鼓励中小企业利用淘宝网、腾讯网、京东商城等第三方平台开展电子商务，积极开拓国内外市场；积极探索跨境贸易电子商务、大宗商品电子商务等新型电子商务；支持企业在第三方电子平台开辟产品专区，集中展示、宣传和推广；培育重点电子商务企业和平台，筛选电子商务各领域中基础扎实、成长性良好的企业、平台和项目，争取国家和省上资金，进行重点培育和支持，发挥示范带动作用

用。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。市推进电子商务发展工作领导小组要加强统筹协调,及时研究解决天水市电子商务发展中遇到的困难和问题。各县区、开发区管委会要结合自身职责,明确任务分工,细化责任及落实措施,加大协调配合,形成电子商务发展合力,全力推进天水电子商务产业快速发展。

(二) 落实财税扶持。市、县区和开发区财政要进一步加大资金支持力度,统筹安排人才培养、就业、产业扶持等专项资金,重点支持电子商务公共服务平台建设、传统企业电商化转型升级和电子商务应用普及推广。

(三) 完善服务体系。优先安排本地电子商务示范企业扩大经营、国内外知名电子商务企业落户、重大电子商务项目建设的用地指标,鼓励利用空置工业厂房、仓储用房等存量房产、土地资源,兴办经认定属于生产性服务业的电子商务企业和园区。把现代物流业和电子商务紧密结合起来,列入天水重点发展的战略性新兴产业。把发展电子商务与电子政务有机结合起来,特别要充分发挥电子政务对电子商务的支持支撑作用。加快电子商务在政府采购中的应用。创新登记注册服务方式,进一步放宽电子商务企业名称核准、经营范围、经营场所以及设立多级分支机构等市场准入的限制。支持专业园区积极创新优惠政策,给予电子商务企业租金、培训、物业管理等费用优惠。金融机构要扩大电子商务企业贷款抵质押品范围,缓解电子商务企业融资难的问题,提高中小企业信贷审批和发放率。

(四) 制定发展规划。遵循产业发展规律,坚持分类施策,编制天水电子商务发展三年规划(2015—2017),将重点电商项目纳入天水市重大项目实施范围,统筹平台建设、重点项目和物流企业布局等工作。鼓励和支持县区政府在城市规划、仓储设施建设等方面,为电子商务企业提供配套服务,保障开展电子商务所需的仓储配送用地。

(五) 加大宣传推广。充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、QQ群等新型网络媒体和报纸、杂志、广播电视等传统媒体大力宣传天水特色产品,提升天水特色产品的知名度,宣传天水加快发展电子商务的各项举措,增强企业投资和应用电子商务的信心。结合“天水特产网上行”活动,积极宣传推动天水电子商务发展。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用,举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动,推广树立先进典型,营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(六) 加强监管统计。创新监管方式,引导电子商务规范有序发展。强化对农特产品在生产加工、网上销售、流通等环节的监管,确保质量安全;完善电子商务消费者权益保护机制,促进网络交易主体守法经营,加强对网销产品和服务的监管,坚决打击网络制假售假违法行为,杜绝劣质产品,维护天水电商声誉。实现对电子商务交易主体、交易客体以及交易行为真实性的在线监测,探索有效的监管体系建设、管理模式,实现交易保障服务的可持续发展。加强电子商务标准和统计体系建设,将电子商务带动物流发展、居民消费增长、农民人均纯收入增长、大学生就业增加纳入统计体系,进行日常监测、分析,客观准确反映电子商务发展实际,切实为电子商务健康发展提供数据依据。

(七) 强化督查落实。将电子商务发展纳入各县区经济社会发展目标责任考核体系,以销售业绩为主,确定具体考核指标,进行量化考核,严格兑现奖惩。市政府督查室要强化对各县区和市直有关部门在落实电子商务工作目标任务、重点措施等方面的督查,及时通报情况,积极总结经验,推广先进典型,不断完善政策,推动天水市电子商务快速健康发展。

天水市人民政府
2014年12月5日

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com