

关键词: 电子商务,农村电子商务

内容概要:

在互联网+、跨境电子商务,一路一带的风潮强势推动下,越来越多的电商企业开始深入农村。目前商务部、农业部、财政部等均发文大力支持农村电子商务。作为顶层设计,由商务部牵头会同其他多个部门研究的全国性促进农村电子商务发展的意见目前已制定完成。在政...

正文:

在“互联网+”、“跨境电子商务”,“一路一带”的风潮强势推动下,越来越多的电商企业开始深入农村。目前商务部、农业部、财政部等均发文大力支持农村电子商务。作为顶层设计,由商务部牵头会同其他多个部门研究的全国性促进农村电子商务发展的意见目前已制定完成。在政策的大力推动下,地方政府纷纷成立电商办,而电商巨头也正在加紧“抢地盘”。有关专家认为农村电子商务发展不应大跃进,现在涉农电商90%以上是亏损,农村电子商务应走可持续发展道路。

据了解商务部电商意见主要包括农产品电商、农资电商、农村日用工业品电商、再生资源电商四大块,其中农产品电商是重中之重。数据显示,2014年我国涉农类电商企业达到3.1万家,其中涉农交易类电商有4000家,形成了“两超、多强、小众”的市场格局。其中阿里、京东组成的“两超”占据了主要份额,一些新兴农产品电商在获得注资后也形成了属于自己的特色发展模式。



商务部电子商务司表示,下一步电子商务的主要着力点在农村、中小城市和社区,中央财政将拨20亿元专项资金对全国中西部地区的200个县进行资金支持,引领电子商务发展。近日商务部对外公布的《“互联网+流通”行动计划》中明确提出,力争在1到2年内,在全国创建200个电子商务进农村的综合示范县,示范县的电子商务交易额在现有基础上年均增长不低于30%。

商务部、财政部日前联合下发《关于做好2015年电子商务进农村综合示范申报工作的通知》,其中获得示范项目的重要条件是“有一批电子商务实施主体”。

在此背景下,地方政府做电商的热情被点燃。目前,不少地方县市设有电商办,这是在“互联网+”大潮下的地方政府工作的新动向,其中就有不少地方花重金打造电商运营中心或产业园,有的县还提出“等风来不如造风口”等口号。

对于农村电子商务而言,很大部分要解决农产品最后一公里的问题。农产品大多是小生产,进入流通领域后要面对大市场,这个过程往往要收购商、库存商、物流商、批发商、分销商、零售商等环节完成,层层加价,经常出现农民“卖难”,农产品滞销,而电商的介入有助于解决“最后一公里”。对大部分农村而言,物流等基础设施均存在,不存在运力的问题,本质上存在整合和利用程度的问题。像B2C模式的业务覆盖与农村物流设施不匹配,但做B2B‘最后一公里’就不是问题。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com