

关键词：电子商务,盐城电子商务

内容概要：

为进一步推进盐城电子商务应用及发展，培育和集聚电子商务产业，根据国务院和省政府关于加快电子商务发展的有关文件要求，结合盐城实际，提出加快盐城电子商务发展意见如下。一、总体要求(一)指导思想深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，充...

正文：

为进一步推进盐城电子商务应用及发展，培育和集聚电子商务产业，根据国务院和省政府关于加快电子商务发展的有关文件要求，结合盐城实际，提出加快盐城电子商务发展意见如下。

一、总体要求

(一)指导思想

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，充分释放市场活力，加快基础设施建设，大力发展平台经济，推进电子商务应用，完善服务支撑体系，进一步推动电子商务健康快速发展，为全面建成小康社会作出新的贡献。

(二)基本原则

坚持政府引导与企业主导相结合，按照市场规律推进电子商务普及应用；坚持网络经济与实体经济相结合，促进电子商务向实体经济全方位渗透；坚持重点推进与全面发展相结合，推进电子商务健康持续发展；坚持鼓励发展和规范管理相结合，维护电子商务活动的正常秩序。

(三)发展思路

按照“全面发动、造浓氛围、鼓励竞相发展”的要求，坚持以大市区为中心基地，目标向外，重点向下，逐步向北，加快建设一批平台基地，特别是要有意识地布局和支持几个重点基地建设，加速形成产业集聚。以大市区为中心基地，目标向外，就是充分发挥机场、综合保税区、港口等对外开放窗口的优势，大力发展跨境电子商务；重点向下，就是要面向农村，广泛发动农民，因地制宜发展电子商务，实现家庭增收致富；逐步向北，就是要把发展电子商务作为响水、滨海、阜宁等北部地区脱贫致富、跨越发展的重要途径。大市区要坚持竞相发展，彰显特色。盐城经济技术开发区要着力发展跨境电子商务；盐都区侧重于网购快递等业务；城南新区要加快建设电商平台，促进网购企业集聚。

(四)主要目标

通过3年左右的努力，初步建立起比较完善的电子商务政策支持体系和物流配送、在线支付、信用服务等发展支撑体系，形成良好的电子商务产业发展环境。到2017年末，全市电子商务交易额达到1600亿元，网络零售额达到220亿元，相当于社会消费品零售总额的12%；全市规模以上企业应用电子商务比例达80%以上；培育一批具有一定影响力、带动力的电商平台，争创省级以上电子商务示范园区(基地)2-3家、电子商务村4-5家。



二、加快电子商务基础设施建设

(五)推进电子商务产业园区建设。在条件成熟的经济开发区或高新技术区建设电子商务园区，鼓励园区内的企业开展电子商务，吸引国内知名电子商务企业和配套服务企业入驻，形成集商品贸易、平台运营、物流配送、融资支持、软件开发、人才培养等多功能、多业态为一体的电子商务园区。支持城南新区充分发挥城市功能，抓好电商平台和网购企业的集聚，加快城南智慧科技城等园区建设；支持盐都区侧重电商与快递业的协同发展，进一步加快盐城电商快递产业园建设；积极创建国家电子商务示范城市和省级以上电子商务示范园区(基地)，开展市级电子商务示范园区(基地)认定工作，推动电子商务产业集聚发展。(责任单位：市商务局、市发改委、市经信委、人民银行盐城市中心支行、市邮政管理局)

(六)完善电子商务网络设施建设。加大对电子商务产业园区网络资源的建设投入，进一步优化、完善网络基础设施建设，提高通信网络的覆盖范围和服务水平，为电子商务用户提供接入、服务托管及商务应用解决方案等服务。支持全免费WiFi无线城市和4G网络建设，提高网络覆盖面，顺应电子商务由PC端向移动端延伸发展的趋势，为移动电子商务发展提供基础支撑。(责任单位：市经信委、市电信公司、市移动公司、市联通公司)

(七)加快电商物流配送网络发展。积极发展共同配送，鼓励有条件的电商企业自建或与物流、快递企业合作，构建城乡一体的综合配送体系。积极鼓励创设一批本地品牌快递企业，拓展同城快递、乡村配送、生鲜配送等特色业务；引进一批知名品牌快递物流企业，到盐城设立区域总部、客服中心或转运分拨中心；加快发展航空快递，尽快引进Fedex等国际快递龙头企业入住盐城，进一步开放盐城快递市场。在社区、高校等区域规划建设快递投送点，加快构建城市“最后一公里”的终端配送网络。推动快递网络向农村延伸，力争两年内实现“乡乡有网点，村村通快递”。(责任单位：市发改委、市商务局、市经信委、市邮政管理局)

三、大力发展电子商务平台

(八)发展电子商务平台经济。依托现有产业基础，大力发展以内外交易和服务经济为目的的互联网平台。着力引进和培育一批龙头平台企业，支持有竞争力的企业向平台化转型，加快电子商务支付类、应用及平台建设类、营销服务类、物流服务类等功能型企业发展，打造具有一定影响力的平台。优化配套环境，推动信息技术、信用、物流、检测、认证等服务体系发展，促进贸易、服务、金融和物流效率不断提升，使平台经济成为盐城经济转型的重要抓手、商业模式创新的重要载体和全市经济新的增长点。(责任单位：市发改委、市经信委、市商务局、市科技局、盐城工商局)

(九)支持综合类平台建设。结合盐城产业结构特点，培育一批集商品销售、交易支付、售后服务于一体的商品销售服务类综合平台。鼓励在“1号店”等国内知名平台设立盐城分平台，支持有条件的县(市、区)在影响力较大的综合交易平台，集中展示和推介当地特色资源，销售本地名特优新产品，为盐城经济发展拓展空间。(责任单位：市商务局、市经信委、市农委、市科技局、盐城工商局)

(十)鼓励发展专业性平台。支持建设建材、化工、船舶、工程机械、纺织、汽配、家具等垂直类电子商务平台，打造一批具有行业特色的专业性平台，带动相关产业的发展。鼓励建设二手车、二手设备、再生资源等专业交易平台，满足不同的消费需求。支持以蔬菜、瓜果、肉类、水产等生鲜农产品为主的专业平台建设，健全网上订货、冷链配送、定点直供体系，方便居民生活消费。(责任单位：市商务局、市发改委、市经信委、市农委、市科技局、盐城工商局)

(十一)培育特色交易服务平台。支持发展服务本地居民为主的票务订购、房产交易、网上订餐、文化旅游等区域性服务平台，不断提高居民生活便利化程度。加强网络支付平台建设，创新产品和服务，提供安全高效的资金结算服务。鼓励发展以撮合货源和运力配对为主的第四方物流平台，不断降低空载率，提高物流效率。积极推动各类服务性平台特色化、差异化发展。(责任单位：市商务局、市发改委、市农委、市科技局、市文广新局、市旅游局、盐城工商局)

四、加快推进电子商务应用

(十二)推动电子商务进企业。鼓励生产制造企业利用电子商务开拓国内外市场，促进实体经营和网上经营的有机融合，以供应链管理为重点，实现采购、生产、销售全流程电子商务网络。鼓励传统大型零售企业拓展线上业务，自建、完善网络营销渠道，借助线下销售网点优势，开展全渠道线上线下互动经营。支持市开发区充分利用综保区优势，加快发展跨境电子商务。鼓励外贸企业加强与第三方跨境电子商务服务平台合作，增强与商务、海关、税务、检验检疫等部门联网互通，积极应用电子商务开拓国际市场，提升盐城企业的国际竞争力。(责任单位：市商务局、市发改委、市经信委、市农委)

(十三)推动电子商务进特色街区。依托各类特色商业街区，积极探索B2C、C2C、O2O商业模式，利用街区的知名度，创新“线上街区”与“线下街区”互动促销的经营方式，进一步拓展销售渠道，提高特色商业街区的影响力和对外辐射力，推动特色商业街区的立体化发展。(责任单位：市商务局、市经信委、盐城工商局)

(十四)推动电子商务进交易市场。支持各类大型交易市场加快完善仓储、物流、配送基础设施，为场内商户开展线上交易创造条件。鼓励大型交易市场与国内著名电商企业合作，将平台的流量资源与市场的客户资源相结合，通过共建平台或开设专区、子站等方式，促进实体交易与线上交易共同发展。(责任单位：市商务局、市经信委、盐城工商局)

(十五)推动电子商务进农村。鼓励农民专业合作社、农业龙头企业自建电商平台或借助第三方电商平台开展农产品销售；鼓励农业经营主体通过网络获取和发布市场信息，通过电子商务平台采购和销售种子、化肥、农药等农业生产资料；积极培植“电子商务

村”，在农村地区推广线下生产、网店销售的经营模式，带动农民增加收入，促进农村经济发展。推动电子商务企业与“万村千乡”市场工程合作，对全市农家店进行信息化提升，在中心镇和行政村建立网络商品自提点。鼓励大学生村官、回乡创业青年建立服务点，开展网上代购代销服务，支持快递企业扩大农产品代购代销服务，促进农村地区电子商务发展。(责任单位：市商务局、市经信委、市农委、盐城工商局)

五、建立健全保障体系

(十六)加强组织领导。成立盐城市电子商务工作领导小组，统筹全市电子商务发展，制定全市电子商务发展规划，研究部署重点工作，审议决定重大事项，协调解决重要问题。市商务局承担领导小组办公室职能，具体负责协调推进工作。各相关部门要各司其职，分工合作，形成工作合力。各县(市、区)要成立相应的领导机构，加强人员配备，落实工作责任，形成市、县联动的工作机制。(责任单位：市电子商务工作领导小组各成员单位)

(十七)加大政策扶持。市财政设立盐城市电子商务发展引导专项资金，资金规模为1200万元，以后视财力和发展需要逐年增加。专项资金主要用于支持电子商务产业园区(基地)建设、发展大型电子商务企业和重点平台、推进农村电子商务、创建电子商务示范工程，以及开展人才培训和电子商务宣传推广等。认真贯彻落实国家和省关于加快电子商务发展的政策措施，在税收优惠、用地安排、融资服务、跨境通关、人才引进等方面对电子商务发展给予全方位的支持。鼓励各县(市、区)安排专项资金，出台奖励措施，扶持电子商务发展。(责任单位：市电子商务领导小组各成员单位)

(十八)培养电子商务人才。着力引进一批高素质人才，以适应盐城现阶段电子商务发展的需要。同时要加强部门联动，依托电子商务协会、驻盐院校、大型电子商务企业和其他社会力量，做好电子商务培教育训，认定一批市级电子商务培训和实践基地、网上创业实训基地，开展形式多样的培训活动，培养一批电子商务管理和运营人才。加大对政府管理部门、重点园区和企业负责人的培训力度。全市每年培训各类人员不少于1万人次，为盐城电子商务发展提供有力的人才支撑。(责任单位：市商务局、市人社局)

(十九)规范市场监管。发挥经信、公安、税务、工商、科技等部门在电子商务活动中的监管职能，加强对电子商务从业人员、企业、相关机构的管理，采取切实有效措施，规范电子商务交易行为，维护网络消费者合法权益。建立健全盐城电子商务经营主体数据库，对注册的电子商务企业实行分类监管。推动成立电子商务行业协会、电子商务专家咨询委员会等行业中介组织，形成适合于网络交易的行业自律和权益保障机制，做好信用评价、纠纷处理、法律咨询、技术研究、成果转化等服务。完善快递物流等关联产业政府监管体系，确保电子商务活动的安全、畅通和有序。(责任单位：市商务局、市经信委、市科技局、市公安局、市法制办、市国税局、市地税局、盐城工商局、市质监局)

(二十)建立统计分析体系。建立盐城电子商务统计体系和工作网络，扎实抓好统计工作的宣传、组织和落实，加强电子商务企业信息采集汇总和分析，及时全面反映全市电子商务发展总体情况、应用水平、结构变化和发展趋势，为制订有关发展规划、确定扶持项目提供依据。(责任单位：市商务局、市经信委、市统计局、盐城工商局、市邮政管理局)

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com