

关键词：西安电子商务,电子商务

内容概要：

小刘是陕西西安郊区一名普通菜农，至今对电子商务仍是不太懂，但并不阻碍他凭借电子商务发家致去年他成为电子商务的产品供应商之一，告别了传统的蔬菜贩卖模式，收入翻倍。种菜十多年了。小刘以前每天晚上11时就要去菜地摘菜，次日凌晨3时开始送往农贸市场...

正文：

小刘是陕西西安郊区一名普通菜农，至今对**电子商务**仍是“不太懂”，但并不阻碍他凭借电子商务发家致去年他成为电子商务的产品供应商之一，告别了传统的蔬菜贩卖模式，收入翻倍。

种菜十多年了。小刘以前每天晚上11时就要去菜地摘菜，次日凌晨3时开始送往农贸市场。如果情况好的话，凌晨5时卖完就能回去了，如果卖得不好，卖到上午七八点都卖不完，只能把菜拉回家。以前靠传统的销售方式，有时候菜不好卖，确实很辛苦，一年下来平均每个月只能赚2500元左右。



2014年，西安市政府宣传“农村电子商务工程”，“刚开始的时候，抱着试一试的态度，也不知道是不是真的。”后来，政府的优惠政策和相关网站的合作条件让他动心了，他便成为了相关网站的蔬菜供应商。他每天卖菜也不需要像以前那样辛苦，中午接到通知，当天晚上七八点钟把菜送到配送中心就行了。现在一年可以收入6万多元，比以前增加了一倍。”小刘说。

对于**西安电子商务**，为了打造国家级农村电子商务示范县，政府出资800万元，扶持电子商务产业。去年，网上“菜篮子”得到了很大的发展，“菜农+互联网+基地”这种营销方式很好。“网上‘菜篮子’，一头是农民，一头是居民，减去中间的流通环节。网上菜篮子直销配送模式，是对传统销售模式的有效补充，很好地解决菜价高而菜农收入却很低的问题。

电子商务产业前期投入大，不管是政府还是互联网企业都做了大量的前期投入。专业人士表示，西安电子商务有两点需要改进。

一是消费者的培养，在网上卖菜的人群还是比较小，要通过其他途径进行有效的补充，联系一些大的集团，增强电子商务企业的生存能力。

二是标准化生产，要保证产品的质量，加强对菜农的培训，形成统一的品牌和包装，为电子商务提供稳定可靠的产品供应。莫正群表示，今年西安会加大这两方面的改进力度，把电子商务产业做大做强。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

