

关键词：苹果软件开发,苹果商店

内容概要：

苹果商店出现使得苹果软件开发者们迎来了一个全新的时代，不过对于那些经验尚浅的app开发者来说，除了创意、热情之外有许多细节也是必须要注意的。下面给大家介绍一下在苹果商店提交产品之前，开发者需要注意的几个事项。苹果商店搜索功能中能够关联的信息...

正文：

[苹果商店](#)出现使得[苹果软件开发](#)者们迎来了一个全新的时代，不过对于那些经验尚浅的app开发者来说，除了创意、热情之外有许多细节也是必须要注意的。下面给大家介绍一下在苹果商店提交产品之前，开发者需要注意的几个事项。

苹果商店搜索功能中能够关联的信息最大长度为100个字节。这100个字节的关键词实际上对于产品的能够吸引多少用户有着莫大的作用。

开发者需要注意的是，像“游戏”、“免费”这种关键词在红得泛起血光的手游市场上早已烂大街，如何抓准自己产品的特点进行有针对性的设置才能获得更高的效率。另外，开发者每次提交产品升级申请的时候都可以重新对关键词进行设置，这一点值得充分利用。



再重新设置关键词之前，开发者可以对设定中的关键词进行测试，看看哪些关键词下自己的产品比较靠前、哪些关键词下产品靠后。

苹果商店下产品分类非常丰富，对于产品上线后的宣传、甚至是刷榜都会产生比较大的影响。相同顺位的情况下，热门分类有着用户流量大的明显优势，产品自然可以借此获得更多的下载量，但相对的，热门分类上的竞争也非常激烈，想要始终保持一定的曝光度(维持在一定的顺位之内)并不是那么容易的。

而冷门分类虽然用户流量少，但优势在于产品在该分类下排名提升所需要的成本也远小于热门分类。有些时候，冷门分类下的产品甚至不需要刷榜，有个微博大V推荐或者什么二次创作的视频就能够轻松冲榜。

无论在那种情况下，选择与产品完全无关的分类很有可能被苹果驳回(比如给“游戏”设置“天气”分类等)。

在产品上架的申请通过苹果批准之后，苹果商店会给出到开发者一个推广，将这个推广码输入到苹果商店中就可以像使用正式上架的产品一样对自己的产品进行最终测试了。在这里建议开发者们对用户数据的获取、付费机能这些项目进行仔细确认，毕竟这是直接关系到产品收入、未来调整方向的关键项目。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com