

关键词：家政O2O,西安家政O2O

内容概要：

近年来西安家政服务市场需求旺盛，除传统家政服务机构发力外，各家政O2O公司迅速崛起，随着用户线上寻找家政服务习惯不断养成及资本助力，西安家政O2O行业竞争加剧，行业人士认为2015年会是西安家政O2O行业大发展的一年。目前西安家政O2O主要...

正文：

近年来西安家政服务市场需求旺盛，除传统家政服务机构发力外，各家政O2O公司迅速崛起，随着用户线上寻找家政服务习惯不断养成及资本助力，[西安家政O2O](#)行业竞争加剧，行业人士认为2015年会是西安家政O2O行业大发展的一年。

目前西安家政O2O主要有两种运作模式。一是移动互联网的家政中介;二是与家政公司合作的信息服务平台。但所有的家政O2O服务都可以细化为保洁、洗衣、月嫂、厨师等多项垂直服务。西安家政O2O行业得以发展，主要有三个原因：一是需求的增加;二是用户在线上寻找家政服务习惯已经不断养成;三是家政O2O行业竞争加剧促进了行业发展。



据调查显示在用户寻找家政服务的渠道中，通过电脑上网查找家政服务的占大多数，占比为47.3%;线通过家政APP或微信公众号等找家政服务的占比为23.5%。从这两个比例可以看出，目前通过线上寻找家政服务已然成为一种趋势。用户通过线上寻找家政服务习惯已不断养成。

任何事情都有两面，家政O2O行业的发展也存在很多制约或误区。主要是：一是主要“阿姨”群体文化素质低、年龄偏大;二是家政行业没有一个相对统一完备的标准服务和行业规范;三是家政O2O可以直接复制打车模式。

家政行业始终没有一个相对统一完备的标准服务规范和职业道德约束，在服务质量，服务流程，服务收费标准等各环节上始终没有统一的标准。并不是制定标准有多难，而是家政O2O企业针对的用户，每个人对家政服务质量、流程等的标准都不一样。家政的标准只能是“因地制宜”，过多强调统一，也许是个伪命题。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[admin@xaecong.com](mailto:admin@xaecong.com)