



软件公司扩张需以行业健康发展为前提，盲目任性扩张得不偿失

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：软件公司

内容概要：

在软件公司发展或是成长的过程中，增长是企业成长的一种需要但却并不是必需。对于软件行业来说，软件公司的成长或是增长则需以健康为前提的发展，否则企业的增长就变得毫无意义。如今大部分的软件公司选择增长为企业发展的目的，只为了在市场竞争中不被边缘化...

正文：

在[软件公司](#)发展或是成长的过程中，增长是企业成长的一种需要但却并不是必需。对于软件行业来说，软件公司的成长或是增长则需以健康为前提的发展，否则企业的增长就变得毫无意义。如今大部分的软件公司选择“增长”为企业发展的目的，只为了在市场竞争中不被边缘化。可见，对于软件公司来说只有了解到自己在行业中所处的位置和管控好合理的增长幅度，才能拿到市场竞争的门票，否则软件公司基本上就谈不上健康的发展和长远的竞争。



现在软件行业竞争空前激烈，通过加强企业的实力，保住自己商业领地的前提下，进行开拓是最基本的发展方式。但盲目的扩大企业市场规模，不仅加大了企业的管理难度，而且在一定程度上产生资金风险，容易导致企业因小失大——疏忽了企业发展的本分。因此，在浪淘沙的市场竞争中，软件公司必须沉下心来搞发展。要知道市场如大海，暗流无处不在，企业必须把握好心态，牢牢稳住大船，才能保证自己不会被卷进暗流中。扩张是软件公司发展的必然趋势，但是扩张也需要量力而行，也得根据具体经济环境而行，盲目扩张最后的结果很可能是血本无归。

如果以牺牲为代价的增长，属于投机性增长，就像吃激素，对软件公司的成长是十分有害的。所以，一定要使企业的各种养分来的比较均衡，比较合理，一定要遵循从粗到细，从外到内，再从内到外的规律。纵观国内的软件公司，发展模式有很多种方式。有稳扎稳打，紧抓产品质量，视之为企业生命的；有依靠价格“优势”，有只注重“招商”，把代理商当做圈钱工具的企业；还有软件公司为追求更多的市场份额，在现实经济环境紧缩的情况下，盲目扩大生产规模的。

软件市场竞争日趋激烈，大多数软件公司保持冷静的态度。然而，少数软件公司却走上了规模扩张之路。有业内人士分析指出，将企业做大，出发点没有什么不好，但不顾市场环境的变化，不断扩规模，不见得就是好事。纵观国内的软件公司，部分软件公司为追求更多的市场份额，盲目扩大生产规模抢占市场份额。对此业内人士提醒，软件公司还需能沉得住气，表现出鲜有的沉着稳重之气。

就当前的软件行业而言，发展了几十年，从高速增长到放慢步伐，这已是不容争辩的事实。在这样的环境下，如果确实是基于品牌竞争力的强大需求，那么企业适当、理想的扩张则可以视为软件公司的良性发展举措。但如果软件公司在扩张的时候忽视了国内经济环境的变化而盲目地扩张，最终都会得不偿失。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com