

关键词：电子商务,微信营销

内容概要：

持续阴雨天气，让渭南市临渭区的2万多果农心急如焚。因为一片片红提葡萄丰收在望，可连绵不绝的雨水阻止了前来收购的客商。葡萄已经烂熟，农户还是没能将其卖出，压价销售所得还抵不上采摘成本。连日多雨，葡萄没法待在枝头等待农户找到新市场，沿街设摊也不...

正文：

持续阴雨天气，让渭南市临渭区的2万多果农心急如焚。因为一片片红提葡萄丰收在望，可连绵不绝的雨水阻止了前来收购的客商。葡萄已经烂熟，农户还是没能将其卖出，压价销售所得还抵不上采摘成本。连日多雨，葡萄没法待在枝头等待农户找到新市场，沿街设摊也不符合相关规定。

面对困惑，一些年轻农户开始看准散客市场，并借助微信平台尝试突围。渭南葡萄种植户小孙也开始借助“[微信营销](#)”模式，从线上支付转到线下服务。不少人通过微信了解了小孙的葡萄，继而在淘宝店用支付宝付款，经过同城配送，客户当日就能收到新鲜货。相比传统的订单团购渠道，微信能及时地反馈散户的不同需求，甚至能为用户制订个体订单，尝到甜头后，他正琢磨为自己的品牌申请微信订阅号。另一些渭南葡萄种植户也开始尝试借助微信起飞。



若要开拓本地以外的市场，也考验着经营者能否搞定物流。在小孙的微信卖葡萄尝试中，他通过和快递公司合作，实现当天发货，市内次日收货，支付宝结账。这对于不熟悉[电子商务](#)模式的老年农户，实在是不小的考验。从表面上看，葡萄滞销是因为葡萄供大于求、流通环节多、信息不对称，但其症结也反映了目前葡萄的规模化生产和专业化经营程度不够。

有关专家表示，解开这一症结，重点还在于农业品牌的培育。要通过优质、优价、高产的葡萄生产抢占市场份额，鼓励农民通过农业组织、专业合作社推进产品品牌化的形成，让其所生产的葡萄真正具有市场潜力和竞争力。同时，政府也应不断培育和鼓励种植户提高自身的市场意识和经营理念，使其成长为新型的职业农民。如此，才能让最传统的农业，插上电子商务翅膀。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com