

关键词：微信营销

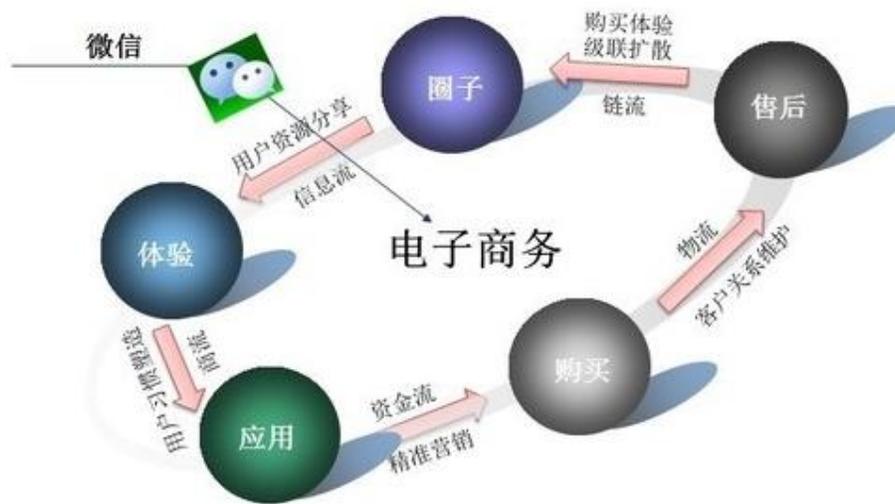
内容概要：

微信营销的蔓延速度超出了任何人的预判，今天，微信营销无疑已是蕴藏巨大市场潜力和诱人前景的营销阵地。而仅在两年前，人们对微信营销还抱有观望态度，犹豫着到底该不该从广告预算里分一杯羹给微信营销。微信营销的崛起，给企业战略带来哪些深刻变化和挑战？...

正文：

微信营销的蔓延速度超出了任何人的预判，今天，微信营销无疑已是蕴藏巨大市场潜力和诱人前景的营销阵地。而仅在两年前，人们对微信营销还抱有观望态度，犹豫着到底该不该从广告预算里分一杯羹给微信营销。

微信营销的崛起，给企业战略带来哪些深刻变化和挑战？企业如何调整战略，扭转现有的管理思维甚至组织模式，以迎合新的推广需求？如何挖掘微信营销人才？



微信营销像漂白粉一样涤荡着整个商业，让池水史无前例的清澈，企业必须越来越透明。一说做微信营销，马上想到的是建微信平台或者通过微信投广告，这些尝试当然没错，但未免太机械。就信息渠道功能来说，微信已经从新兴成为主流。几百年来媒体行业的规律就是，哪里吸引眼球，金钱就流向哪里。微信营销马太效应和黑洞效应比传统的媒体更加明显。

微信营销像毛细血管一样，已经深深嵌入到各行各业。微信营销有四个重要特性和优势：关系链、兴趣关注、位置与时间。微信让用户的“个体信息”更加接近真实，没有这个真实，很多应用是做不成的。仅从传播的角度看，微信营销带给企业最大的挑战是要重新构建自己的传播方式，有大覆盖能力的媒体消失了，甚至广告的整体方式都越来越无效。内容营销变得越发重要，企业需要创造有价值的内容或者附着关键内容去获得关注，需要创造有价值的应用去跟用户获得持续联系，背后更关键的是要创造有价值的产品，产品即传播。

微信不仅为用户建立社交关系，这种关系还将为用户过滤信息。企业不能再把微信当成媒介工具，要真正融入到微信中，成为用户的一员，并利用企业自身的资源创造有价值的内容，商业才能得以传播，才能建立影响力。微信提供了真实、可衡量的受众。微信营销说到底就是要靠内容吸引粉丝，通过互联网口碑的力量自建流量，培养用户的依赖性，有了依赖性，市场就会水到渠成。

西安弈联信息技术有限公司简介

西安弈联立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈联现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com

