

关键词：微信营销

内容概要：

微信现在飘忽不定，但是做微信营销的千万不要乱了手脚。做微信营销一定要及时根据微信的改变来制定合适的微信营销策略。QQ版本都换了好多，微信当然也会换了；QQ都有黄钻、绿钻等收费模式，微信也不会缺少；QQ有游戏，微信也一定会有等。这些都是必然的...

正文：

微信现在飘忽不定，但是做**微信营销**的千万不要乱了手脚。做**微信营销**一定要及时根据微信的改变来制定合适的微信营销策略。QQ版本都换了好多，微信当然也会换了；QQ都有黄钻、绿钻等收费模式，微信也不会缺少；QQ有游戏，微信也一定会有等。这些都是必然的。



微信终于拉开了商业化的序幕。而手机游戏是微信商业化的重要路径之一。对于腾讯来说，微信接入游戏还只是刚刚开始。经济观察报独家获悉，腾讯首批接入微信的自主研发手游大约有5款，除了《天天爱消除》外，还有3款手游正在内部测试中。

不过，腾讯一方面做移动游戏开放平台，又自主研发手游的做法，让其陷入了双重身份的质疑。对此多家手游公司CEO在接受经济观察报采访时表示无奈和担忧。微信的商业化之路可以说是谨小慎微。腾讯也给足了微信团队最大的支持。一周时间内，利用移动社交病毒式传播，微信用户迅速将游戏推至App Store免费排行榜下载第一位。不仅可以和微信好友互动，还可以邀请手机QQ好友参与游戏。

这种基于社交网络关系的传播，颇似当年迅速崛起的开心网。不同的是，开心网在PC上迅速崛起，而微信手游换到了移动互联网上，结合LBS(基于位置服务)模式并且植入了微信和手机QQ的社交关系链。

在微信上，每位用户像着魔一样，在朋友圈不断贴出来自己的游戏成绩。不仅能看到自己的成绩位置，也能看到朋友的游戏排名，还可以向他们发起挑战。这可以极大地强化社交关系链，加强游戏的互动性。或许在PC端游戏中，其优势价值还并不是那么明显，但在移动端，其价值就会变得更为突出。“给未来的手游商业化探路。”互联网分析师王鹏辉认为，“微信推出的手游是验证微信里分发游戏的模式是否可行。”

目前来看，腾讯至少取得阶段性胜利。《天天爱消除》仅几天功夫就成为了App Store免费版第一，目前已经被下载了400万次。“相比奇虎360、91无线、安卓网等应用分发平台，微信这次完胜。”王鹏辉说

腾讯在微信的商业化上一直是保守策略。虽然腾讯最高指挥官马化腾没有给腾讯副总裁、微信之父张小龙指标。但微信承载着腾讯移动互联网的全部希望。一位微信内部人士透露，经常为微信立项商业化产品，但往往上线前夜也会被通知临时取消。

时间紧迫。当百度19亿美元收购移动应用分发平台91无线，奇虎360发力手机助手，阿里巴巴围绕移动端建设大电商生态圈时，微信还在不断内部测试。阿里巴巴投资部总经理张鸿平、百度企业发展战略部汤和松都不约而同地对经济观察报表示，“无线是投资的未来。”

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com