

关键词：微信营销

内容概要：

微信营销在做时，很多人感觉朋友圈是一个不错的选择。答案是肯定的，做微信营销，用朋友圈效果是很好，然而，微信营销在做朋友圈的时候应该怎么去做呢？做微信营销的成功人士那么多，我们做微信营销是否如成功案例一样触手可及？在微博时代过来的人都清楚当时...

正文：

微信营销在做时，很多人感觉朋友圈是一个不错的选择。答案是肯定的，做微信营销，用朋友圈效果是很好，然而，微信营销在做朋友圈的时候应该怎么去做呢？做微信营销的成功人士那么多，我们做微信营销是否如成功案例一样触手可及？



在微博时代过来的人都清楚当时微博培训又是多么的鼎盛，而微信似乎又在重复其中的路子，是否有效果?可以肯定的说有;那么是否有想象的效果，肯定的说不能;是否能够救活我的企业，是否能够促进我企业周转，难。个体的成功不能抹杀大众成功的可能，而也不能把它强加于大众身上，否则必然重走微博的路子，而这腾讯是不会允许，所以从这种方向上面腾讯会严格把关，微信营销是一时的营销，是昙花一现，当然如果定位不同，也可以说为一种营销的话，那就不是昙花一现而是长久存在，并且是腾讯无限欢迎与坚持的。

一群微信营销的“大师们”被揭露了，而一群微信朋友圈的“大师们”也露头，前者被曝光以及被质疑源于微信的最新版本导致了所谓的微信营销开始变成一堆无用的东西，而衍生出来的微信朋友圈营销有顺应落地接替微信公众平台的路子了，至今本人也觉得有点不可思议，微信朋友圈营销就是为了取代公众帐号营销的泡沫，而这又造成一个泡沫，本人也只能说，微信朋友圈营销，其实就是“大师们”的营销的产物，一个泡沫，一个在不久将会无用的泡沫。为什么这么说，我们从三个角度来分析吧：平台所有者、用户、大师们。

微信是腾讯的一个产物，所以整个平台都是腾讯说了算，但是有很多人也会认为微信会跟微博一样，会妥协，会认同，那么这样子的观点会害了你，首先腾讯很少会从用户着想，提升用户体验，根本的目的也是为了赚钱;二是微信跟微博不同，微博是媒体属性强的社交平台，而微信则不是，用比喻来说的话，微博相当于以前风光无限的央视，而微信就像以前地方电视台，一个是影响全国的频道，一个是地方频道，你说想要将一个信息发布到地方频道要影响全国的话，需要多少的努力以及发酵还有合作啊，所以微博与微信亦然，对于平台者而言，前者很难改变，而后者则轻而易举，看看最近微信的风波、微信各种的改动，他们会听取我们的意见吗?会听从营销者的意见吗?答案很明显。第三、微信明确了打击营销份子，那么在每一种曝光的方法以及手段后，必然会造成腾讯无情的封杀，而对于很多人而言，是一笔很大的损失，所以如果有把握最快最短的时间赚到想要的话，那可以快速的做，如果是要等时间发酵的话，那么还是一边做，一边观摩，不要把命都放上去了。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com