

关键词：春晚,互联网公司

内容概要：

2014年春晚这顿文化年夜饭想必大家都吃过了，大家发现了吗?今年春晚互联网公司上演了广告大战，小米、百度、腾讯、京东等公司纷纷抢占春晚播出前的黄金广告位，除小米之外，360手机卫士、腾讯微信支付、腾讯手机管家、京东客户端、手机百度端、苏宁易购...

正文：

2014年春晚这顿文化年夜饭想必大家都吃过了，大家发现了吗?今年春晚互联网公司上演了广告大战，小米、百度、腾讯、京东等公司纷纷抢占春晚播出前的黄金广告位，除小米之外，360手机卫士、腾讯微信支付、腾讯手机管家、京东客户端、手机百度端、苏宁易购、国美和赶集网客户端均在春晚前后投放了广告。风头甚至有盖过传统厂商之势。互联网公司在对外传达一个信号：这是我们的时代!



09年，百度作为首家互联网公司亮相春晚，如今已经百花齐放。据资深广告人士透露，央视春晚覆盖十几亿人群，能够最大面积覆盖三线到六线城市，这也是互联网公司斥巨资投放春晚广告的主要原因。

能在春晚前10分钟上广告的互联网公司定非等闲之辈，但是，万万不能像那些煤老板们，光有钱没气场啊亲。亲，敢不敢把驴换成个狗啊、猫啊啥的再上镜?从姚晨开始到谢娜，现在就连在高大上的国民节目“春晚”，也不忘赶上一头驴!您是在给网站打广告呢还是给阿凡提打广告呢?但是，回过头看，是不是很有喜感?

春节前，腾讯大手一挥，重金购买马年春晚前前后后24小时内的广告时段，最后是否达成合作无从而知，但我们清楚地看到，春晚前10分钟的广告里只有腾讯公司连着放了手机管家、微信支付两个广告，在其它时间段也有广告频繁滴播着。土豪吧?整个互联网界无人能敌。

春晚正式开始后，好多公司肯定都傻眼了，因为董卿念的台词是“今年春晚跟新浪微博有重要合作，用户直接扫描屏幕上的微博二维码就能抢春晚红包。”是的，你没听错，不要以为“钱”能解决一切。这个晚上有多少人在拿手机扫春晚。

小米一直是互联网界营销的导师啊!春晚这么大的机会小米当然不会放弃。一项信奉网络营销的雷布斯这次竟砸下重金，在春晚前做了足足1分钟广告。万万没想到啊，小米这1分钟广告一直都在呼唤年轻人要励志啊励志啊再励志啊，连一个小米的产品都没放。不过，小米打出了巨幅字幕：我们的时代!可以说，是在为整个这次春晚互联网公司代言，对，未来是互联网的时代。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

