

关键词：电商平台,电子商务平台

内容概要：

开网店的亲们，2015各大电子商务平台政策发生了翻天覆地的变化！你知道吗？你有充足货源、十足干劲怎样？你是老卖家，干了五六年电商经验丰富又怎样？做电子商务，一刻也不能停止学习，不然你就随时可能被OUT出局！一、淘宝入驻费用保证金1000元...

正文：

开网店的亲们，2015各大电子商务平台政策发生了翻天覆地的变化！你知道吗？你有充足货源、十足干劲怎样？你是老卖家，干了五六年电商经验丰富又怎样？做电子商务，一刻也不能停止学习，不然你就随时可能被OUT出局！



一、淘宝

入驻费用保证金1000元（个别类目不同，如食品等）。

其他相关费用一堆，包括软件费用，如基本折扣、上架、推荐、橱窗软件等10元/月，旺铺50元/月，店铺模板一般30-200元/月，高级的数据分析软件50-1000元/月，官方的数据魔方3600元/月，广告费用直通车钻展无底洞，淘宝仅这一块的收入一天就几个亿。

资质要求：身份证正反面、手持身份证的合影照片、手持当地当时报纸的合影照片，此外，还需要一个支付宝账号，满足上述要求，就可以开店了。

目前国内主流电商平台，90%以上不赚钱，50%以上亏钱，真正赚钱的不到5%，赚钱的只有复购率高，老会员较多的老店，产品有特色的店铺，暴利产品、假洋品牌，假货等店铺，回款周期如买家不确认一般是15天。

二、天猫

入驻费用如果商标是R的保证金5万元，如果是TM的保证金10万元。

年费6万元，扣点5%（不同类目不一样），积分至少0.5%，基本的折扣软件等10元/月，旺铺免费，店铺模板30-200元/月，高级一点的数据分析软件50-1000元/月，数据魔方3600元/年，广告费用直通车钻展同淘宝无底洞。

资质要求：企业注册资本50万以上（含50万），公司7证齐全，化妆品、食品等类目要有相应的前置许可证。

目前国内高大上电商平台，1500元注册一个商标，3000元注册一个公司，就可以品牌开店了，在上面赚钱的店铺目前较少，一般都是有一定品牌背书能力，供应链稳定，资金资源资历等综合实力较强，能拿到流量的店铺才可以赚钱，其他的只能拼命刷单为交易数据做贡献。回款周期如买家不确认一般是15天。

三、京东

入驻费用保证金1万-10万。

年费6000元，扣点12%以上（不同类目略有不同）。广告展位目前也有头等舱，想想名字就知道要多少钱了。

资质要求：企业注册资本50万以上（含50万），公司7证齐全，化妆品、食品等类目要有相应的前置许可证。

目前国内第二梯队带头大哥，平台难用，服务更差，商家群基本只发布命令不回复商家问题，服务电话基本没人接，整天一副高高在上的感觉。商家就是孙子，动不动就罚款，反正钱在他们手中，想扣多少就看他们心情好坏，包装不能出现天猫淘宝等字样，回复不能用“亲”这个淘宝原创称谓，否则罚款5000元。流量基本靠刷，如果不刷单销售额没保证，商品排名和活动基本没有。如果一不小心做大了，很可能马上被取缔然后京东自营。回款周期至少1个月，更长就不知道了，这些天商家一直去京东总部开会，据说会把自营和POP整合到一条线管理，期待越改越好。

四、阿里巴巴

诚信通3688元/年，其他没啥要求。

费用现在也不少，旺铺、模板，还有各种各样的收费软件，自己也推出了直通车，还可以固定类目第一位。

这个平台，基本就是骗子集中营，平台骗商家，然后商家骗批发商，一环套一环。不过也有好的，就是少一些。

五、当当网

入驻费用保证金1万-10万。

年费6000元-30000元，扣点5%左右（不同类目不一样）。

资质要求：公司必须是具备法人资格的合法经营的公司或企业，7证齐全。

前段时间，模仿唯品会取得了一定成绩，取名尾品汇，典型山寨版，不过销售据说明显上来了，效果还可以。当当结算还算正常，一般一个月回款没问题。不过，据说也是经常把应该结款给商家费用直接扣除一部分抵扣所谓广告费等。

六、亚马逊

最没要求的一个平台，一切入驻都免费。

资质要求：公司必须是具备法人资格的合法经营的公司或企业。只收取交易佣金，卖不出去不收钱。

入驻亚马逊有个窍门，一定要入他们的仓，选其配送服务，哪怕一次100件，只有入仓，你的商品才可能被推荐展示出来。其次，在入住填写商品信息时，要放掉天猫逻辑，要根据亚马逊的提醒，很繁琐，细致的填写你商品最匹配的标签属性信息，包括文字介绍。

虽然，亚马逊正在适应中国，详情页也开始了像图片化发展，也推出了广告位，但你要时刻记住，他是一家技术公司，你要让其知道你的商品是什么，他才能方便推荐，通过图片分析来知道你的商品是啥，这个技术估计还有几年。

找人基本找不到，都是邮件，但由于客服有限，有时邮件无法及时回复。不太适合中国习惯，从最早卓越一枝独秀，到今天不温不火，挺纠结，也挺不容易。

七、1号店

入驻费用保证金1万-5万。

平台服务费650元/月，扣点6%左右（不同类目不一样）。

资质要求：企业注册资本50万以上（含50万），公司7证齐全。

没有一定影响力的品牌或是空白类目的商家，基本没戏。平台操作复杂，找人很难。前段时间团购食品做得不错，可理解为线上商超，食品类商家可参考选择。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com