

关键词：电子商务,陕西电子商务

内容概要：

目前，陕西应用电子商务的商户超过15万户。2014年陕西电子商务继续保持快速发展，市场规模不断扩大，网上消费群体增长迅速。洛川小伙网上开店卖苹果、土豆姐姐卖土豆、白鹿原上村民开网店卖樱桃……陕西电子商务已成为重要的社会经济形式，发挥着日益重...

正文：

目前，陕西应用[电子商务](#)的商户超过15万户。2014年[陕西电子商务](#)继续保持快速发展，市场规模不断扩大，网上消费群体增长迅速。

洛川小伙网上开店卖苹果、“土豆姐姐”卖土豆、白鹿原上村民开网店卖樱桃……陕西电子商务已成为重要的社会经济形式，发挥着日益重要的作用。

今年陕西制定了电子发展目标，到2017年，电子商务在社会经济各领域深入应用，电子商务交易额达到4000亿元，年均增长20%以上。其中，网络零售交易额突破800亿元，占社会消费品零售总额的比例超过10%；企业间电子商务交易规模超过3200亿元，80%以上的大中型企业和60%以上的中小企业开展了电子商务应用。

今年西安市获批创建国家电子商务示范城市。示范城市获批后，西安市力争未来五年全市电子商务交易额达到3500亿元，年均增长率达到35%。西安市民网上购物普及率达到70%，中小企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别达到40%和30%。

然而，跟东部发达省份相比，陕西电子商务应用普及率和应用程度低、大型电子商务企业少、总体交易规模小，电子商务在区域之间、行业之间还存在较大差距。一些传统企业满足于现有的客户、业务规模及传统交易方式，创新意识不强，缺乏利用电子商务组织生产和开拓市场的积极性。目前省内一些电子商务基本属跟风模仿，大多数网站还处于单向发布信息的初级阶段，全流程电子商务平台较少，鲜有通过电子商务成功整合供应链的案例。另外，陕西网销产品局限于农产品、医药保健品和旅游文化产品，产品类别还没有充分发掘推广，整体交易额也比较小。

陕西省电子商务行业协会相关人士表示，陕西电子商务企业普遍起步晚、规模小，适应政策和市场波动的能力弱，政府要建立配套政策，引进知名电子商务和配套服务企业，建设电子商务产业园区和电子商务专业楼宇等聚集区，形成聚集发展效应；支持社区电子商务和移动电子商务应用发展，培育大型平台服务企业；鼓励建设农产品、有色金属、煤炭等大宗商品电子交易平台；充分发掘本省特色产品，促进特色农产品、医药保健品、旅游文化产品上网销售。另外，陕西要充分利用区位优势，提升快递物流服务水平，进一步规范物流企业经营行为，提高从业人员素质，促进电子商务发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com