

关键词：手机app推广,APP推广

内容概要：

一个好的手机APP应用除了做到真正有价值 and 把产品体验做到足够好以外，APP推广就成了决定其能否脱颖而出的重要因素。谈到手机APP推广，就不得不说数据分析，如果没有数据支撑，去谈推广就是瞎扯。只有能够看到每天的数据，每月的数据，才能有参照物，才...

正文：

一个好的手机APP应用除了做到真正有价值 and 把产品体验做到足够好以外，[APP推广](#)就成了决定其能否脱颖而出的重要因素。谈到手机APP推广，就不得不说数据分析，如果没有数据支撑，去谈推广就是瞎扯。只有能够看到每天的数据，每月的数据，才能有参照物，才能有的放矢。

当今”APP营销”已经成为推动企业经济和管理发展的重要手段。手机APP营销是利用电子信息技术进行营销活动的一种先进方式。作为创新的经济运行方式，其作用远远超过商业领域。随着网络的飞速发展，手机APP营销的应用成本日益降低，以往只有实力强大的大公司参与的互联网领域，现在大量中小企业正在纷纷加入。



在当前安卓市场中，有超过100万的移动APP软件，但是其中约40万APP的下载量和浏览量都是0的，这40万的APP是以企业APP为主，也就是说，在安卓市场上大概有40万的企业APP处于无人访问的状态。为什么会出现这种情况呢？其实，从本质上来说，就是因为企业没有很好的去计划推广推广，自然就不会产生实际的价值。

现在人们已经认识到“酒好不怕巷子深”的错误，但却不知道怎么把“好酒”卖出去，憋足劲准备吆喝的刹那，却不知道该怎么吆喝什么。

APP推广首先是帮助企业设定手机软件推广目标，包括订单的提升、用户的增长、知名度的提升等，建立与之对应的数据指标，其次是针对企业APP营销各个推广渠道进行监测，通过与用户的双向互动，统计企业APP何时被用户使用，用户的基本分布等相关信息，以便企业针对上述数据做进一步的分析，根据用户反馈及时调整手机APP推广策略。最后根据用户反馈和推广数据进行阶段性分析，优化各个APP推广渠道的投放方式，包括投放时间段、具体投放量、投放创意制作等，针对下一阶段手机APP推广策略，最终形成一个循环优化的企业APP营销闭环。

APP推广主要推广方式包括：评测软文推广、活动推荐位推广、评论排名优化、社会化营销、网络广告等。目前APP推广中，评论是用户决定下载APP前重点关注的对象，如果一款APP评论很少很差，往往意味着APP将很难获得用户的青睐，特别当通过其他推广方式获得用户关注并进入下载页面时，评论的好坏往往起到了临门一脚的作用。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com