

关键词：电子商务

内容概要：

眼瞅着各个电子商务巨头巨金宣传的双十一今天正式开抢了，所有与电子商务挂上钩的企业都开始疯狂起来吸金。参与其中的不但行行业业形形色色的商家，还有顺丰、韵达等快递公司，更有早早将预购商品装入购物车的消费者。双11是狂欢节，但在这场狂欢的背后，注...

正文：

眼瞅着各个**电子商务**巨头巨金宣传的双十一今天正式“开抢”了，所有与电子商务挂上钩的企业都开始疯狂起来“吸金”。参与其中的不但行行业业形形色色的商家，还有顺丰、韵达等快递公司，更有早早将预购商品装入购物车的消费者。双11是狂欢节，但在这场狂欢的背后，注定有人眼泪在飞，有人笑脸依旧。

一年一度的双11再次成很多人不眠之夜，也将阿里股价推向新高。。阿里行政人员已为员工准备好零食、宵夜和专门的休息室，甚至连阿里区内的星巴克也24小时营业。阿里还在会议报告厅搭建数字大屏，提供七路实时信号，包括数据大盘、全球交易图、百强县交易图、热卖品牌榜，菜鸟物流雷达预警等。在今年双11的另一战场，京东北京北辰世纪中心总部同样灯火辉煌，在京东核心指挥室里大屏幕上各项数字不断翻新，及时呈现，京东数千技术人员在紧张工作，随时应对突然情况。这也是京东和阿里集团上市后迎来的首个双11，不过，相比此前苏宁、国美(微博)、易迅、1号店、当当、亚马逊中国与京东、天猫混战，今年双11价格战力度明显减弱，舆论热度不高。

经过这几年双11的洗礼，传统企业对电商的理解也在提升，逐渐从原来被电商吓蒙的状态中恢复出来，并学会更理性的理解电商，更好的利用电商为线下业务服务。一位电商人士指出，今年大型传统企业纷纷拥抱O2O，如提前从各店提货供双11线上促销，但当双11活动结束，剩下货物又会快速返回门店，使线上与线下统一，不再是单纯左右互搏。

每一年翻番的销售额，也吸引了电商同行们的参与，也正是因为它的火爆，使得双11从来没有像今天一样受到如此多的争议。双11的本质就是一场价格战。任何一场面对中低端消费人群的促销节日，价格都绝对是最主要的杠杆工具，追求低价高质，这是人性之使然，没有哪个消费者不愿意花最少的钱买到最好的产品。低价一定是双11永恒的主题，如果哪一天双11不是强调低价，那这个节日估计也就不存在了。在经历了多年的高速发展后，双11所能带给商家的已经不再是单纯的冲销售额节日，它还能带来更多的价值。



跟央视春晚广告相比，双11绝对算是低成本精准广告传播平台，只要商家的销售额都挤上行业前10位，其带来的品牌曝光度丝毫不亚于央视春晚的黄金广告位。如果销售额能过亿，传播价值会更大。

很多时候企业的研发部门开发新产品往往在背门造车，他们并不清楚消费者真正喜欢什么产品，利用天猫提供的行业消费大数据，结合店铺后台提供的统计分析工具，再加上双11活动的配合，新品受不受欢迎，消费者愿不愿买单其实很容易测算出来，对商家指导产品研发优化产品结构都有极大帮助。

一般而言，在双11能过亿的商家因此带来的品牌溢价能为平时带来同样超过亿级的销售额。这也是为什么很多商家会通过各种方法达成过亿销售额。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com