

关键词：电子商务

内容概要：

也许是早几年双11购物狂欢期间各大电子商务网站几近崩溃的经历太过惨痛，每年双11大多数网购者都有着这样一个担心，这次抢购时网站是不是又得卡上一阵子。今年11月11日零时，相比在购物车塞满了各式物品忙于下单的消费者，随着交易量的节节攀升，各家...

正文：

也许是早几年双11购物狂欢期间各大**电子商务**网站几近崩溃的经历太过惨痛，每年双11大多数网购者都有着这样一个担心，这次抢购时网站是不是又得卡上一阵子。今年11月11日零时，相比在购物车塞满了各式物品忙于下单的消费者，随着交易量的节节攀升，各家电子商务企业的IT团队正面临着一年一度的技术大考。电子商务网站的流量抗压有多重要？不少企业已经为此交足了学费。



京东商城研发部跟往年一样成立了商城双11指挥中心

据京东集团副总裁、京东11·11总指挥马松透露，备战期间需要协同横跨京东商城集团、金融集团、微信手Q事业部、成都研究院等相关的事业部，一同参与到技术备战和演练中。与此同时，京东15个一级部门，121个备战小组从11月1日开始正式进入24小时值守的备战状态，并先后进行了100多场系统演习。

阿里针对天猫双11的技术演练早已在紧锣密鼓地进行

阿里巴巴技术保障部高级专家潘健透露，目前，阿里巴巴技术团队已经为双11的流量峰值进行了8次压力测试，均平稳应对。为保障海外买家和卖家的用户访问体验，阿里技术团队进行了一系列部署：今年6月新交付一个大型数据中心，用于保障海外业务；海外服务器数量翻倍，国际专线网络带宽提升10倍；海外CDN网络节点和年初相比增加了一倍；目前，海外CDN节点带宽能力已经达到数百G，可以充分保障海外用户访问速度和体验。相关负责人的表述，在历经五年双11考验后，阿里巴巴技术团队已具备能力，将黑客攻击、局部爆发性流量增长、机房空调故障等种种“不确定因素”变为可预估的风险。

移动APP端技术战

兵家必争之地的移动互联网市场，各大电子商务绝对不会缺席，而技术的重要性同样不可小觑。如今在移动购物市场占据最大市场份额的手机淘宝曾经在去年双11单日活跃用户达1.27亿，成交笔数达3590万笔，交易笔数占整体的21%。这意味着，仅在第一分钟，就有200万人(相当于斯洛文尼亚全国人口)打开手机淘宝一阵狂点。

区别于传统的互联网，移动互联网被理解为：秒级的状态转化，秒级的延迟，简而言之：不稳定。而无论传统还是移动互动网，唯快不破。今年农历新年开始，手机淘宝的技术团队开始进行客户端容器化的改造，逐步完成从集中式研发到大规模并行开发、灵活集成模式的转换，并完成一系列专项优化项目，覆盖包大小、网络、性能、耗电量、操作模式等。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com