

关键词：电子商务,西安电子商务,西安旅游

内容概要：

目前许多西安旅行社都建立了网站，但网站上仅仅进行一些诸如景点、旅游路线、旅游知识等介绍性的描述，还没有充分利用电子商务在商家与顾客之间架起直通桥，也不能提供全面的、专业的、实用的一整套的旅游服务，不能尽显网上旅游无限魅力。西安旅游业应用...

正文：

目前许多西安旅行社都建立了网站，但网站上仅仅进行一些诸如景点、旅游路线、旅游知识等介绍性的描述，还没有充分利用[电子商务](#)在商家与顾客之间架起“直通桥”，也不能提供全面的、专业的、实用的一整套的旅游服务，不能尽显网上旅游的无限魅力。

[西安旅游](#)业应用电子商务系统的总体发展水平很低，信息服务能力有限，网络营销仅仅是一种时尚，消费者的培育，旅游电子商务软、硬件环境的成熟和政府政策法规的建设等等都是急待解决的问题。这就需要营造一个有利于旅游电子商务迅速发展的大环境，跟上信息时代的步伐，运用先进的信息技术，加快信息化管理进程，实现旅游业效益最大化。



笔者通过对西安旅行社及知名旅游公司网站调查发现，大多数旅行社依然凭借传统的服务，因而忽视了应用电子商务系统所能带来的提高顾客满意度、决策制定准确率等潜在收益。从成本角度考虑，认为建设电子商务网站需要较大支出以购买相关软硬件设备、引进人才等，而相应的回报率难以保障。从实施角度，电子商务是新生事物，旅游公司没有相关经验和人才，不清楚如何着手开展电子商务。这些原因都促使西安旅游公司发展电子商务的步伐缓慢，很多网站形同虚设，只是简单的名片式介绍，未能体现网上旅游的魅力，进而也削弱了其市场竞争力。

企业想借助电子商务获得更高的顾客满意度，就必须合理的运用网络营销策略。如利用网站开展个性化旅游服务，使客户得到最满意的方案。这需要全面收集、提炼和整合不同消费者的需求特点，然后将这些信息加以细分，并提供相应的产品和服务，使消费者可以自由选择旅游目的地、饭店、交通工具、旅游方式、导游等。另外企业还应做好网站的宣传推广工作，使更多的消费者能了解网站、使用网站、推广网站。

旅游业是最适合应用电子商务系统、提高顾客服务水平的行业之一，在经济快速发展的大环境下，旅游业必须迎接信息化时代的机遇与挑战，努力适应网络时代的变革，利用电子商务为消费者提供更满意的旅游服务，实现旅游业管理创新、经营创新和市场创新，通过旅游电子商务的实施，提高公司的竞争实力，促进西安旅游业的新飞跃。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com