

说说软件公司的"创造性模仿"战略

内容来源: 西安弈聪信息技术有限公司(http://www.xaecong.com)

关键词: 软件公司

内容概要:

时下当你问一些软件公司的经营者,他们企业核心竞争力是什么时,其中的很多人都会回答:技术创新。事实上以什么样的方式进入市场,才是对软件公司创新能力的最大考验。在很多软件企业经营者甚至政府官员眼里,对软件公司创新存在不同程度的误读,将软件公司创...

正文:

时下当你问一些软件公司的经营者,他们企业核心竞争力是什么时,其中的很多人都会回答:技术创新。事实上以什么样的方式进入市场",才是对软件公司创新能力的最大考验。

在很多软件企业经营者甚至政府官员眼里,对软件公司创新存在不同程度的误读,将软件公司创新过多地聚焦于技术创新、产品创新、服务创新,而忽略了企业创新的"市场规则"——创新只有推向市场才是软件公司的效益。



技术创新战略分析主要着重于企业的内部环境和外部环境分析,在充分分析外部环境和内部资源的基础上,努力把外部环境提供的机遇及企业内部的优势很好地结合起来,同时避开外部环境对企业造成的威胁及企业内部的劣势,以求使企业在竞争环境中作出准确地定位。

目前有许多实施"低风险有收益"的跟进战略的软件公司,但常常是模仿有余而对"创造性模仿"的实践并不到位。创造性模仿是一种本质为"模仿"的战略,创造性模仿,总是"等到别人创造了新的事物,但还差一点儿火候时,才开始伺机行动。这样,被创造性模仿后的新事物就会完全满足客户的需求,做客户想要并愿意为之付钱的工作。所以,创造性模仿是从市场而不是从产品入手,从客户而不是从生产商入手。它既是以市场为中心,又是以市场为导向。

与创造性模仿不同,企业家柔道一开始就瞄准了已获取领导地位的企业没有设防或不予以重视的环节,即避开了与现有领导者的正面交锋,或至少不会在行业领导者意识到有竞争存在的领域展开竞争,也就是跳出"红海"。深谙中庸之道的中国人常说"闷声发大财",,找到并占据一个专门的小领域,尽量让自己显得不起眼,但由于其产品已经成为某个程序中必不可少的基本要素,因此发财是可预见的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQl数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:http://www.xaecong.com 邮箱:admin@xaecong.com