

关键词：微信营销

内容概要：

年初的时候，西安微信营销圈子内热炒了一个事件，《交大毕业生微信卖烧烤年赚百万》可以想象，已经有很多想靠微信营销发财的小伙伴都惊呆了。加之经常有人免费邀请你参加什么微信营销的培训，鼓吹着道错过了微博，可别再错过了微信。。但参加完培训后，却发现...

正文：

年初的时候，西安[微信营销](#)圈子内热炒了一个事件，《交大毕业生微信卖烧烤年赚百万》可以想象，已经有很多想靠微信营销发财的小伙伴都惊呆了。加之经常有人免费邀请你参加什么微信营销的培训，鼓吹着道“错过了微博，可别再错过了微信。”。但参加完培训后，却发现，他们是推销微信营销平台的，而且一个微信营销系统还动辄几千上万。



看看现在微信里每天发的都是一些什么内容呢?不是吃货们晒美食，发自己的各种照片，发一些人生教诲感悟。还有一些就是转发的赤裸裸的广告。现在99%以上的企业把微信营销搞偏了，他们把微信变成了广告式社交、狂轰烂炸群发。微信营销很重要的一个前提是基于信用的客户关系管理，信任是基于优质内容、良性互动所建立的，它是轻产品，重互动。目前微信营销最明显的病态就是轻社交、重推销(还没有达到营销的境界)、烂内容、无互动。

不得不承认有部分人(企业)基于商业利益曾经过度的炒作了微博营销，现在又有人也成功将那套经验借鉴到微信营销中，他们夸大、神化案例甚至故意误导一些企业，这样一帮无良之人利用传统中小企业对新营销的认知不足而获得他们短期的利益。

有策略冷静分析现状，面对新的事物要跟进，但不可盲目跟进，得弄清楚它的价值。如果企业自己想不清楚看不明白，可以请人来培训学习(找靠谱的懂行的)。营销不是赶时髦，而是要找到最合适的。有时候慢即是快，不走错不走弯。微信营销并不是神秘的东西，但是要做好也并非朝夕之事，需要合理规划运营。微信营销对企业营销而言就是个工具，总有人适合总有人不适合。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com