

西安软件行业品牌打造进入黄金期，软件公司树品牌规避价格竞争

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：西安软件,软件公司

内容概要：

西安软件行业里有至少有70%为民营软件公司，低价竞争、模仿只适合市场初期阶段，而随着产业的发展和竞争的加剧，西安软件行业进入品牌竞争阶段，提高软件技术含量，拥有自主品牌及服务，才是软件公司生存发展的王道。未来三年将是西安软件行业打造品牌的黄...

正文：

[西安软件](#)行业里有至少有70%为民营[软件公司](#)，低价竞争、模仿只适合市场初期阶段，而随着产业的发展和竞争的加剧，西安软件行业进入品牌竞争阶段，提高软件技术含量，拥有自主品牌及服务，才是软件公司生存发展的王道。未来三年将是西安软件行业打造品牌的黄金期，软件公司要做好品牌建设。



品牌定位不是价格定位，而是根据目标市场需求和自己的优势来定位。软件公司在进行品牌定位时，首先要找准目标市场，然后与竞争对手比较并发现自己的优势，把市场需求与自身优势结合，形成品牌的核心价值，进而做好品牌定位！

做好品牌定位后，接下来需要解决软件公司品牌和软件产品的关系。当前一些软件公司把品牌竞争的着眼点集中在软件产品上，而对于技术比较成熟的西安软件行业来说，软件产品同质化是一种普遍的现象，过度的软件产品竞争直接导致的就是价格竞争，进而导致软件产品质量下降、缺乏创新力。

其实客户购买的不仅是软件本身，更多的是对软件的感受，包括功能、品质、价格以及服务等，这些感受综合起来就形成了品牌。此外，品牌形象要清晰，一个连品牌形象都不清晰的软件公司，又怎么会得到客户的认同？更谈不上品牌溢价。

总体来说，目前西安软件行业的品牌竞争还比较弱，整个行业的品牌竞争比较混乱，这将为软件公司提供发展品牌的大好机会！

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com