

关键词：微信营销

内容概要：

微信营销现在已经占了营销道路上很大的一股旗帜，微信的聊天功能，搜附近人的精准性，和使用人数多的用户性，都让微信转换成了一个不仅仅只是聊天工具那么简单，微信赢下就让很多的商家和企业做成了微信营销。现在网上有人说消息，说腾讯公司不想让微信成为...

正文：

微信营销现在已经占了营销道路上很大的一股旗帜，微信的聊天功能，搜附近人的精准性，和使用人数多的用户性，都让微信转换成了一个不仅仅只是聊天工具那么简单，微信赢下就让很多的商家和企业做成了微信营销。现在网上有人说消息，说腾讯公司不想让微信成为营销手段，但是仔细想想，腾讯要是不想让微信成为营销手段，只是成为营销平台，那么腾信公司开发微信公众平台账号干嘛？腾信公司自己不是也在上面发布新闻，还带有广告，并且微信5.0将支持在线支付，这不就是给商家提供接口吗？



随着微信用户数量的上升，可能这个简单的签名栏会也许变成不错的移动广告位，让腾讯帮你打广告，貌似是一个不错的选择。

细化直接的企业市场营销渠道。通过一对一的关注和推送，公众平台方可以向“粉丝”推送包括新闻资讯、产品消息、最新活动等消息，甚至能够完成包括咨询、客服等功能。

可以肯定的是，目前的微信，在信息的用户推送与粉丝的“CRM管理”方面要优于微博。尤其是微信立足于移动互联网，更使得微信成为尤为重要的营销渠道。那么企业该如何利用好微信公众平台去开展营销呢？

“意见领袖型”营销策略。企业家，企业的高层管理人员大都是意见领袖，他们的观点具有相当强的辐射力和渗透力，对大众言辞有着重大的影响作用，潜移默化地改变人们的消费观念，影响人们的消费行为。微信营销可以有效的综合运用意见领袖型的影响力，和微信自身强大的影响力刺激需求，激发购买欲望。如小米创办人雷军，就是最好的“意见领袖型”营销策略。雷军利用自己的微博强有力的粉丝，在新浪上简单的发布关于小米手机的一些信息，就得到众多小米手机关注者的转播与评论，更能在评论中知道消费者是如何想的，消费者内心的需求。

“病毒式”营销策略。微信即时性和互动性强，可见度，影响力以及无边界传播等特质特别适合病毒式营销策略的应用。微信平台群发功能可以有效的将企业拍的视频，制作的图片，或是宣传的文字群发到微信好友。企业更是可以利于二维码的形式发送优惠信息，这是一个即经济又实惠，更有效的促销好模式。

顾客主动为企业做宣传，激发口碑效应，将产品和服务信息传播到互联网还有生活中的每个角落。具说新浪已经申请了自己的微信二维码，更多的商家都在第一时间给自己的品牌或是产品，公司申请了微信二维码，是否表示微信二维码“病毒式”营销的开始？

“视频，图片”营销策略。运用“视频，图片”营销策略开展微信营销，单仁网络营销课程认为首先要与微友的互动和对话中寻找利用市场，发现利于市场。为特定利于市场为潜在客户提供个性化，差异化服务。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com