

# 做网络营销应该将微信营销和微博营销相结合才能达到更好的效果

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

微信用户增多，微信营销被更多企业和个人使用，很多企业纷纷都批判起了微博营销，大夸微信营销。但是做了这么长时间的微信营销和微博营销的专业营销人员难道没有发现吗？做网络营销它必须要广，仅仅做微信营销或者微博营销是不够的，两者要相互结合起来。微博...

正文：

微信用户增多，[微信营销](#)被更多企业和个人使用，很多企业纷纷都批判起了微博营销，大夸微信营销。但是做了这么长时间的微信营销和微博营销的专业营销人员难道没有发现吗？做网络营销它必须要广，仅仅做微信营销或者微博营销是不够的，两者要相互结合起来。微博的使用人数是远远大于微信使用人数的，这中间就包含了一些人是只使用了微博而没有使用微信，所以对于微博营销和微信营销我们应该将两者相结合。



微博信息传播是通过广泛点击和转发，营销更多的是转发、粉丝、评论数据、曝光率低。微信最大的武器是推送，指定并被许可下信息的达到率极高，相应的曝光率高。微博是一个媒体式的平台，用于发布信息的平台；微信是一个社交的平台，是基于用户关系建立起来的社交网络，目标人群更加广阔。

微博是信息传播和宣传的地方，很多功能都给予广告的便利；微信是“许可式的营销”；私信账号受影响的概率比工具低很多，更加隐私、更加安全。

随着微博与微信的不断推新，微博也渐渐成为一种社交手段，无论是评论还是转发，还是私信，都是一种社交手段。而微信也越来越多的被企业所运用，创建自己的企业微信平台，形成一种自媒体。

微信企业账号托管代运营,企业运营策略咨询,微信事件营销,微信公关,微信技术产品等服务。即目前而言微信营销上面比较成功案例有小米和成都国色天乡的日涨6万粉丝案例,前期微信营销机构可以通过微博做有奖转发形成传播，然后吸引粉丝关注微信。

用微信的用户主要集中在安卓系统和苹果系统，都属于智能系统，中国智能手机用户数将超过9.3亿，智能手机普及率超过35%。安卓手机和苹果手机加起来的用户接近4亿用户，而微信目前只有1亿用户，将来会有上升空间的巨大潜力。微信从诞生的第一天起，就只有移动互联这一个方向，腾讯的技术平台能力，以及腾讯在电商、团购等领域的经验也有助于其快速整合。

有这样一种说法。微信1万个听众相当于新浪微博的100万粉丝。这种说法有点夸大，但仍然有一定代表性。在新浪微博中，僵尸粉丝和无关粉丝很多，而微信的用户却一定是真实的、私密的、有价值的。微信关注的是人，人与人之间的交流才是这个平台的价值所在。微信基于朋友圈的营销，能够使营销转化率更高。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com