

网站建设公司如何在狭窄的市场范围内找到属于自己的“蓝海”？

内容来源：西安奔聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：网站建设公司,西安网站建设

内容概要：

当前，西安网站建设公司都普遍面临着同质化严重的问题，各个网站建设公司在产品分类、品牌策略、用户体验及经营模式等方面都集中在一个狭窄的范围内厮杀，竞争惨烈。而一个网站建设公司的产品，要想拥有更强的生命力，更高的市场溢价能力，就一定要与众不同，...

正文：

当前，西安网站建设公司都普遍面临着同质化严重的问题，各个网站建设公司在产品分类、品牌策略、用户体验及经营模式等方面都集中在一个狭窄的范围内厮杀，竞争惨烈。而一个网站建设公司的产品，要想拥有更强的生命力，更高的市场溢价能力，就一定要与众不同，只有差异化才能形成区隔，才能让竞争对手无从跟随。

尤其是当整个网站建设行业暂时陷入低潮的时期，如何摆脱这种低水平竞争模式，尽快找到一片属于自己的“蓝海市场”已经成为每一个西安网站建设公司最急需解决的问题。

一、产品定位，走差异化路线

在产品的差异化方面，网站建设公司应该遵循16字法则：

人无我有：人家没有的我有，这通常是指开创新品类。

人有我优：你有我比你做的更好，这通常是指提高性能或性价比。

人优我新：你做的好了，我就讲究创新，我不断推陈出新，这通常是指产品升级换代或推广新品。

人新我转：你也创新、推新了，我有可能就会转向或转行了，这通常是指网站建设公司的产品多元化或业务单元多元化。

二、树立完整产品概念

要想提升产品的竞争力，避免被同行尤其是大网站建设公司“挤压”或“屠杀”的命运，就必须挖掘或寻找自己的差异化。那么，要做到这些，首先要了解产品的三个层次。

第一个是核心产品

什么是核心产品?主要是指产品的功能，比如饮料能够解渴，那么饮料的内容物就是核心产品。

第二个是有形产品

主要是指产品的内外包装，比如外包装箱、内包装袋等等这些都属于有形产品。

第三个是延伸产品

也有的称为附加产品，像品牌、文化、服务等等，都属于延伸产品。软件的品牌力、周到服务等，就能够促使客户下决心购买。

三、产品差异化策略的实施

一个网站建设公司可以没有足够高的知名度，也可以没有足够高的占有率，但对自己的品牌和产品不能没有一个清晰的定位。网站建设公司必须通过定位的差异化，来找到自己生存和发展的空间。鱼和熊掌是不可能兼得的，同理，你要定位了高端，就必须放弃中低端，只有给品牌产品做好定位，网站建设公司才能不至于陷入盲打误撞的境地，才能找到自己的优势所在，从而集中精力，抢占属于自己的领地。

西安奔聪信息技术有限公司简介

西安奔聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施

为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com