

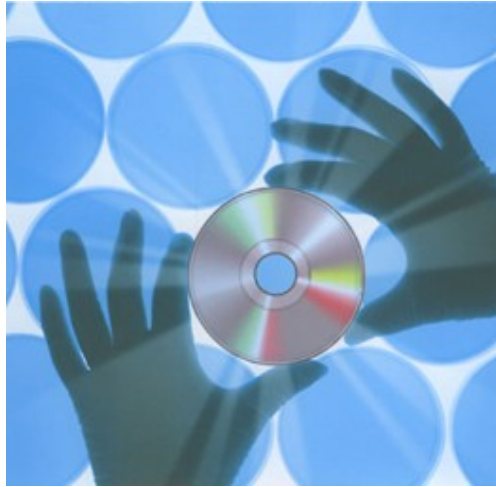
关键词：微信营销

内容概要：

如今，微信营销已经成为了营销界最火热的关键词。无论对品牌还是普通用户，都被它深刻持续的影响着。而我们常常挂在嘴边的沟通一词，也因为微信的出现而有了更加深刻的含义。因为直到现在，所谓的沟通才成为现实，作为消费者，我们可以通过微信的方式直接和品...

正文：

如今，**微信营销**已经成为了营销界最火热的关键词。无论对品牌还是普通用户，都被它深刻持续的影响着。而我们常常挂在嘴边的“沟通”一词，也因为微信的出现而有了更加深刻的含义。因为直到现在，所谓的沟通才成为现实，作为消费者，我们可以通过微信的方式直接和品牌实现联系——想想看在过去，我们能够通过怎样的方式去做到同样的事情？去专卖店只是经销商，打电话不见得能解决实际问题，售后主要搞定的是出问题的产品。而现在，在微信上我们就可以直接和品牌完成深度沟通。



可以说微信的媒体属性还是很强的，用户参与活动、查看内容的习惯还是有的，微信对于商家来说作为一种传播途径，能实现这一的效果已经很不错了，对于商家品牌和销售来说，无论微博还是微信，还是传统媒体营销活动，都只是一个助推器，不要把他当成自己的诺亚方舟。只有全盘的多渠道整体的营销推介，才能真正成就自己想要的目标。

微信基于“熟人社交”，可以点对点精准推送信息，再加上便捷的语音功能，很快成为营销人的新阵地。目前来讲，微信公众账号是腾讯为满足营销市场需求提供的最主要平台。微信5.0推出后，公众账号被弱化，不但被划分为“服务号”和“订阅号”两大类，还设置了推送限制，目的就是体现微信的差异化定位，保护用户体验不被过度干扰。

公众账号大量推送信息，确实会严重影响到用户体验。不过，微信不同于微博的被动推送，用户需要关注公共账号，才会收到推送信息。用户选择的自主性很好地规避了信息泛滥的问题。也正因为是主动选择的结果，微信营销更加精准有效。而且记者通过对少数微信用户调查了解到，大多数用户表示有关关注公众账号的需求，无论是信息获得、知识学习、商家沟通还是娱乐消遣，虽然目的不同，但都表示空闲时间刷微信“订阅号”已经成为一种习惯。

对于公共账号运营者来说，粉丝量的累积和公共账号的推广才是最大的难题。微信沟通是点对点的人际传播，它不像微博，微博已经发展成一个有社交元素的大众传播平台，任何账号发布信息后，都有可能被粉丝或非粉丝刷到，而且在关注某账号时，还会有多个类似账号被推荐，以及话题推送、推荐关注等等方式都可以帮网友迅速寻找到感兴趣的微博账号。微信则不然，对于微信用户来说，关注某公众账号可能通过以下三种方式：一，主动搜索，在已知账号名称或微信号的情况下主动进行关键字搜索；二，朋友圈分享，在朋友圈中看到该账号发送的推文，主动点击关注；三，二维码扫描，主要用在各种途径的推广，比如官方网站、官方微博或者户外活动等对微信的推广。微信并没有像微博一样为营销账号提供推广平台，即使再精彩的推文也不会被头条，似乎营销成功与否也只能看运营者的造化。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com