

# 会员营销成为了更多淘宝卖家或者企业商品品牌推广做微信营销的必然营销方式

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销,会员营销,

内容概要：

距离做微信营销到现在已经将近大半年了，中间有收获也有付出却没有回报的时候，生活就是这样。我问了几个业内的好朋友，他们都最近做微信营销怎么样，大部分表示微信营销的效果俱佳，所采用的是微信营销中的会员营销。也有表示微信营销的效果一般，对于这个问题...

正文：

距离做**微信营销**到现在已经将近大半年了，中间有收获也有付出却没有回报的时候，生活就是这样。我问了几个业内的好朋友，他们都最近做微信营销怎么样，大部分表示微信营销的效果俱佳，所采用的是微信营销中的**会员营销**。也有表示微信营销的效果一般，对于这个问题，我仔细想想，不难发现问题所在。觉得微信营销效果好的朋友，大多都是一些淘宝卖家或者是企业是做一商品的品牌的；对于效果不太理想的，往往都是一些服务企业，做微信营销的主要目的是做企业宣传的，这类的企业做微信营销培养的忠实粉丝一般都是将收听的微信账号作为行业信息刊来使用，这类企业大多所采用的微信营销方式都是内容营销，所以会造成这种情况，这类企业也不要灰心，将企业品牌推广做上去之后，将会有一些精准客户的。

对于淘宝卖家或者是做企业商品推广的，一般在微信营销中采用的都是会员营销。一定要和线下的会员区别开来就叫微会员营销。但此微并不真的微。因为社交及CRM属性，微信的会员营销比任何一种线下的会员体系的粘性和运营都要干货的多。这绝对是有会员营销方式以来最牛叉的一种会员营销。我们试想一下，当作为商家的你可以针对你的会员做层级及不同属性的CRM细分，然后针对属性做不同的客户维护与管理，同时因为微信的时时在线沟通的强社交性，即时的处理疑义和提供服务，可以说只要运营流程合理，客户只要进来就跑不脱最终消费，甚至成为终身客户的命运。

既然是会员营销，就要解决如下几个问题，如何发展会员，如何会员营销，流程如何定制，如何管理会员，如何维护会员。在谈这些问题之前，清除大家一些错误的思维，有人说微信形成闭环，可以直接在线O2O运作。你只听说哪家哪家成功的案例，请问你知道真实情况吗，没错微信拥有用户体量，已经是庞大的市场，在此基础上微信的方向一定是平台化的，而以现在的平台的开放度它还没法形成闭环。

这些都是做微信营销采用会员营销所必须要解决的一些问题，关于如何具体使用会员营销在微信营销中的一系列问题，欢迎大家查看后面的文章！

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-84157445 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[admin@xaecong.com](mailto:admin@xaecong.com)